



**SDM CLIMATE**  
ВАШ КОМФОРТ - НАША ЗАБОТА

# ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ

— БОЛЕЕ 300 БРЕНДОВ —

2020

# О КОМПАНИИ



Компания «СДМ КЛИМАТ» официальный дилер и уникальный поставщик более **300** мировых брендов.

Продукция и технологии, которые применяет компания, **снискали широкое признание на территории СНГ** среди сегмента B2B и у конечных пользователей более чем **9-ти** странах и **1100** городах.



Мировые производители используют DIGITAL технологии Компании не только в целях продвижения на закрепленной территории, но и в целях **увеличения узнаваемости и лояльности к бренду.**



Компания отмечена **множеством престижных наград и премий.**



**Компания делает упор**

- на людях
- процессах
- и современных технологиях

**что является базисом отражающих качество услуг и продукции** Компании, сотрудничая только с производителями, разделяющими ориентир на качество полного цикла.

# КОМУ ПРОДАЕМ?



- Архитектурные бюро и архитекторы
- Дизайнерские студии и дизайнеры
- Строительные организации
- Эксплуатирующие организации
- Розничные сети и торговые агенты
- Государственный сектор, жилстрой
- Медицинские учреждения (больницы, поликлиники)
- Образовательные учреждения (детские сады, школы, университеты, институты, академии)
- Музеи, театры, концертные залы, кинотеатры

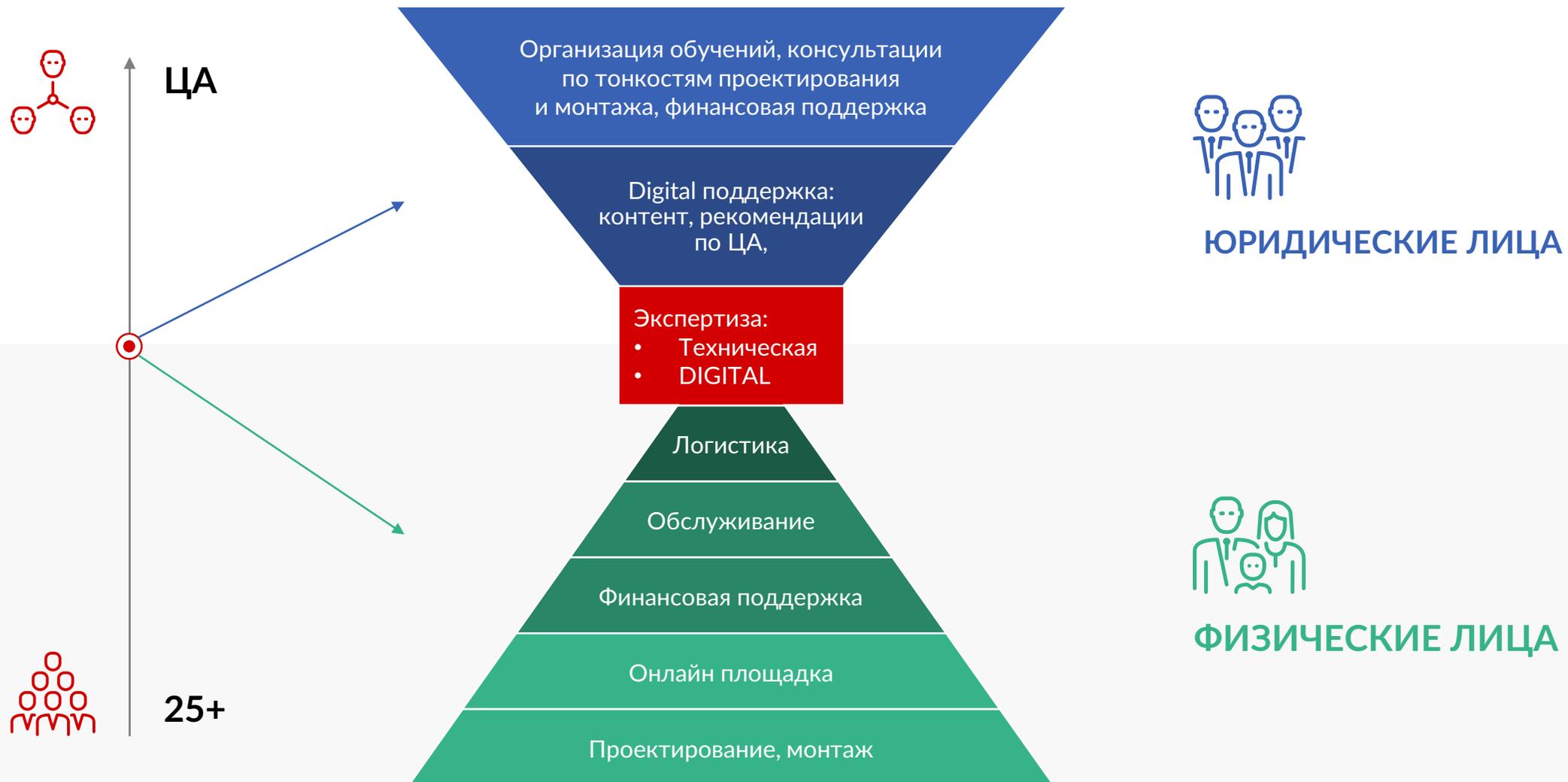
## ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА

## ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА, ЦА



- Мужчины и женщины 25+, В/О
- В браке, часто есть дети
- Ориентированы на комфорт в доме
- Интересуются современной техникой
- Здоровье является для них приоритетной ценностью жизни
- Саморазвитие занимает весомую долю в поведенческих факторах

# ПИРАМИДА КОМПЕТЕНЦИЙ



# РАБОТА С ВЕНДОРАМИ OFF-LINE ПОДДЕРЖКА



# РАБОТА С ВЕНДОРАМИ ONLINE ПОДДЕРЖКА



Совместное инвестирование в online **продвижение по разработке и запуску триггеров по всему пути** принятия решения клиента:

- 01 Происходит событие, пользователь получает сообщение, которое **актуализирует потребность**
- 02 У потребителя появляется потребность. **Он начинает искать способы удовлетворить ее**
- 03 Потребитель **определяет для себя несколько вариантов** удовлетворения потребности
- 04 Потребитель **ищет подробную информацию** о каждом варианте
- 05 **Сравнивает цены**
- 06 Сравнивает **функциональные и эмоциональные преимущества**
- 07 **Спрашивает мнение друзей и знакомых**

- 08 **Сравнивает полученные предложения**
- 09 **Ищет скидки и предложения**
- 10 **Потребитель хочет купить:** идет на сайт или обращается к менеджеру по продажам
- 11 **Покупает**
- 12 **Получается негативный/позитивный опыт** использования продукта
- 13 **Совершает повторную покупку** у компании или конкурентов
- 14 **Делится своим опытом с друзьями, оставляет отзывы**



# РАБОТА С ВЕНДОРАМИ. МЕХАНИКА И УСЛОВИЯ РАБОТЫ ONLINE ПОДДЕРЖКИ



## СОГЛАСОВАНИЕ ЦЕЛИ АКТИВНОСТИ

- увеличение узнаваемости
- увеличение лояльности
- увеличение лидогенерации



## ОТЧЕТНОСТЬ

По итогам реализации комплекса маркетинговой активности предоставляется отчетность



## ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Бюджет из расчетов активности распределяется между Вендором и СДМ КЛИМАТ 50%/50% на условиях 100% предоплаты



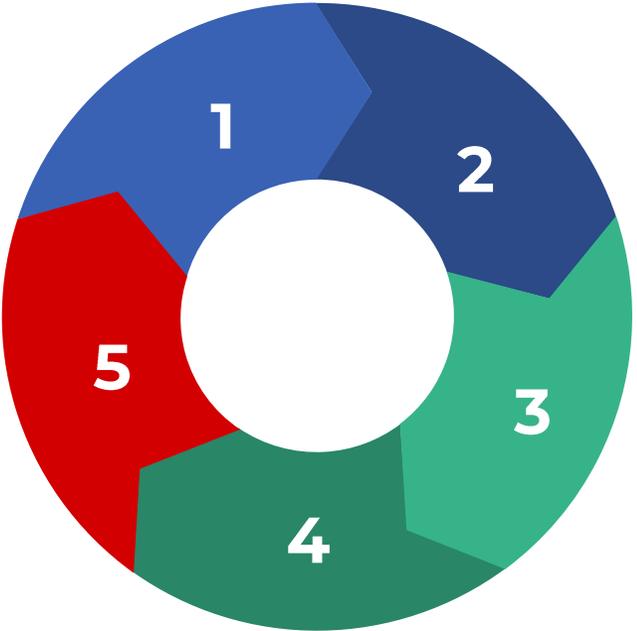
## РАЗРАБОТКА УТП

Уникальное товарное предложение на период активности



## СОГЛАСОВАНИЕ НАБОРА ИНСТРУМЕНТОВ

- запуск рекламных компаний
- подключение «догонялок»
- контекстно-медийная реклама
- таргетированная реклама
- посевы в социальных сетях
- разработка и подключение «плашки-всплывашки»
- @ рассылки и т.д



# ПОЧЕМУ С СДМ КЛИМАТ ВЫГОДНО?

## НЕМНОГО ЦИФР И ЦИФРОВЫХ ЦЕЛЕЙ НА 2020 ГОД



**35 715**

Запросов в **ТОП-50**:  
(план показателя на **2020**: более 70 000)



с **90 000** до **110 000**

Расширение ассортимента товарного  
портфеля **SKU**

(за счет привлечения к сотрудничеству новых  
вендоров и введения новых групп товаров:  
газонокосилки, беспроводные пылесосы)

## ИНВЕСТИЦИИ В E-COMMERCE

**2019**



В развитие площадки

**4 000 000**

В продвижение **Яндекс** **Google**

**12 000 000** собственных

**2 700 000** совместно с вендорами

**2020**



В развитие площадки

**6 000 000**

В продвижение **Яндекс** **Google**

**22 000 000** собственных

**3 500 000** совместно с вендорами

# ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОДУКТА ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ



Необходимо сделать более 8 касаний, разными маркетинговыми инструментами



Льготное или бесплатное увеличение гарантийного срока



Поддержка в проектировании



Монтаж и обслуживание

ЦЕНА ЯВЛЯЕТСЯ ВАЖНЫМ ФАКТОРОМ В МОМЕНТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МЕСТА ПОКУПКИ, ОДНАКО ОТМЕЧАЕТСЯ **БОЛЬШОЙ ВЕС ГРАМОТНОЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ**

# КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СДМ КЛИМАТ



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



Абрамов Григорий Александрович



[gabramov@sdmconstr.ru](mailto:gabramov@sdmconstr.ru)



+7 (495) 320-00-44 доб. 1113