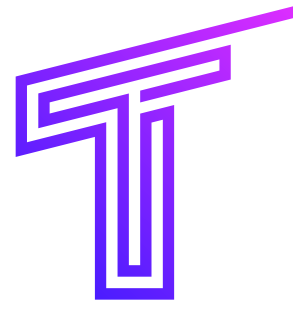


# Руководство по использованию элементов фирменного стиля «Траектория Технологий»

[trctech.ru](http://trctech.ru)

г. Москва,  
Пресненская наб., 8с1

+7 499 288-74-45  
[info@trctech.ru](mailto:info@trctech.ru)



# Содержание

## Введение

Изначальный замысел	04
Миссия	05
Видение	07

## Визуальный язык

Фирменный знак	09
Фирменный блок	14
Основная цветовая палитра	21
Шрифт	36
Паттерны и узоры	42

## Корпоративные материалы

Все материалы	46–52
---------------	-------

Введение

01

# Изначальный замысел

ООО «Траектория Технологий» было создано в 2019 году.

Первоначально замысел основателя компании был сфокусирован на построении небольшого системного интегратора в узком сегменте отрасли.

Прошло всего несколько лет, и компания достигла отличных результатов, показав, на что способна высокоэффективная команда профессионалов с многолетним личным накопленным опытом работы в области построения ИТ-инфраструктуры, ИБ и заказной разработки.

# МИССИЯ

Быть надёжным Партнёром в непрерывно  
меняющемся цифровом мире

## Заказчик

— главный ориентир, для которого мы выступаем долгосрочным Партнёром в области развития и поддержки различных технологических направлений.

## Ответственность, честность и здравый смысл

— основа внутренней философии компании для надёжных и долгосрочных отношений в бизнесе.

## Эксперты

— залог успеха. Наша команда помогает выбрать Заказчику оптимальное и эффективное решение для выполнения поставленных задач.

## Результат

— мы стараемся, чтобы работа с нами приносила всем положительный эффект, как Заказчикам и Партнёрам, так и сотрудникам компании.

Мир меняется постоянно

Чтобы быть в авангарде этих изменений, мы объединяем энергию лидеров рынка и опыт профессионалов своего дела.

# Видение

У нас нет «за плечами» сложной и громоздкой организационной структуры, которая требовала бы затрат ресурсов на поддержание и внедрение современных подходов («цифровая трансформация») — мы изначально создавались как сообщество профессионалов в ИТ с минимальным набором регламентов и современными инструментами для ведения бизнеса. Поэтому мы можем уделять больше времени техническому развитию, апробированию новых технологий и развитию уникальных решений и продуктов.

За счёт опыта работы в разных отраслях экономики мы формируем ценностные предложения и аккумулируем лучшие практики, которые предлагаем нашим Заказчикам.

# Визуальный язык



## Фирменный знак

- Охранное поле фирменного знака
- Воспроизведение фирменного знака

## Фирменный блок

- Ошибки и недопустимые искажения

## Основная цветовая палитра

- Основной фирменный градиент

## Шрифт

## Паттерны и узоры



Фирменный  
знак

## Фирменный знак

Фирменный знак бренда «Траектория Технологий» представляет собой букву Т, выполненную в уникальном стиле. В уникальном стиле.

Верхняя часть знака символизирует траекторию движения вперёд — способность двигаться в ногу со временем.

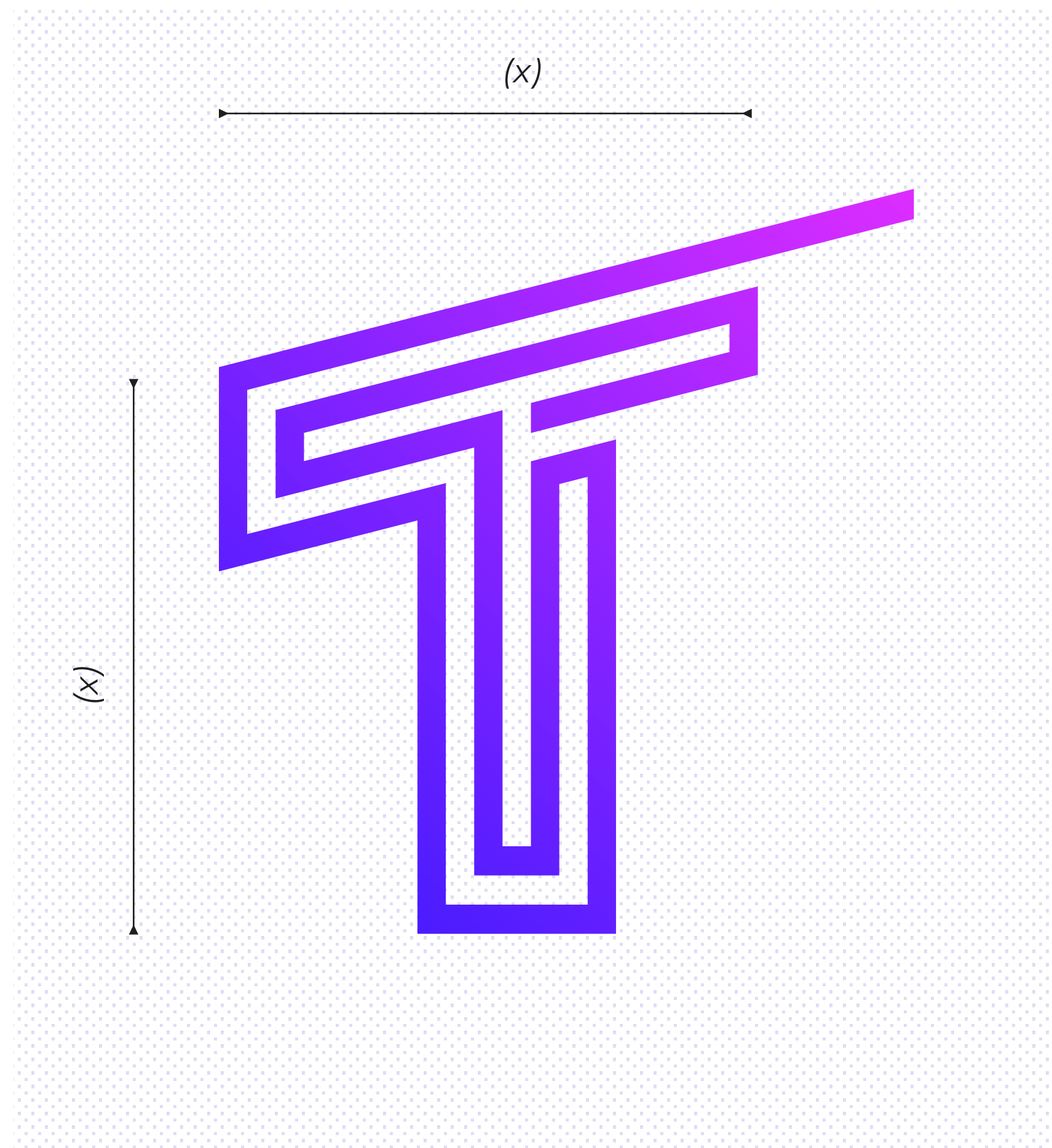
Структура фирменного знака состоит преимущественным образом из чётких, имеющих одинаковую толщину линий, следующих друг за другом через равные промежутки, олицетворяя собой один из наших основных принципов — стабильность.

Фирменный знак является самостоятельным элементом фирменного блока и может использоваться без дескриптора в качестве элемента оформления рекламной продукции, презентаций, аватара в социальной сети.

[Скачать логотип](#)  
.ai.pdf.png.svg

Основная часть фирменного знака имеет две равные стороны (x), не считая выступающего за их пределы вертикального элемента.

Запрещается искажать пропорции фирменного знака.



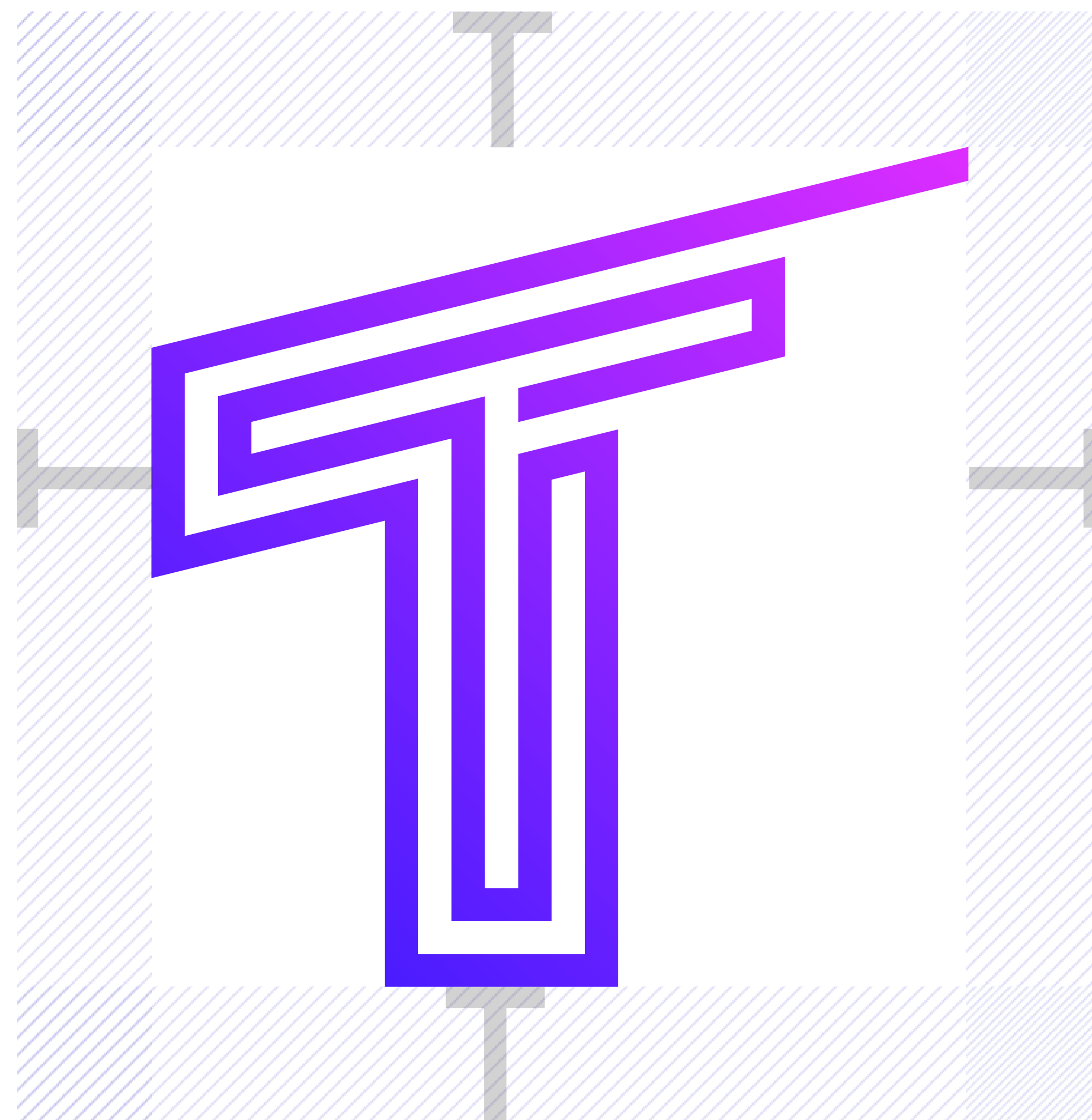
## Охранное поле фирменного знака

Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно свободного пространства. Охранное поле — это воображаемый прямоугольник вокруг всей графической конструкции фирменного знака, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна, кроме равномерного фона фирменных цветов.

Охранное поле логотипа строится при помощи буквы «Т» из слова «Траектория». На охранное поле не должен заходить ни один из элементов макета, таким образом сохраняется чёткое видение логотипа на макете и чистота его восприятия.

Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо иными элементами.

Рекомендуемое поле невмешательства в полной мере обеспечивает идентификацию логотипа, не позволяя ему затеряться среди других графических элементов, и при этом не создавая диспропорций.

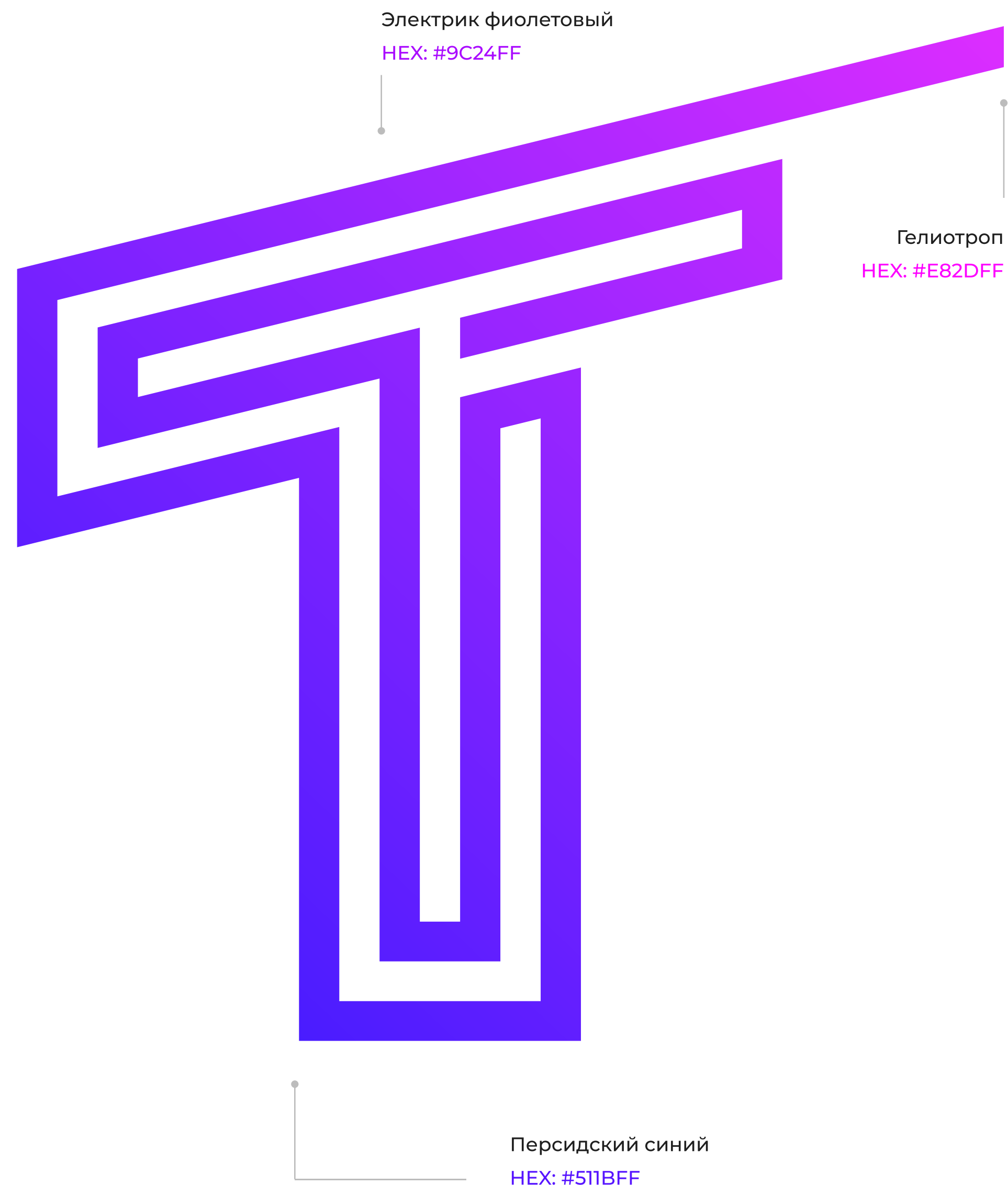


## Воспроизведение фирменного знака

Фирменный знак может быть размещён либо на фирменных цветах, либо на чёрном и белом фоне. На белом фоне фирменный знак всегда имеет заливку фирменным градиентом. На чёрном фоне используется в двух вариантах — белый или заливка фирменным градиентом.

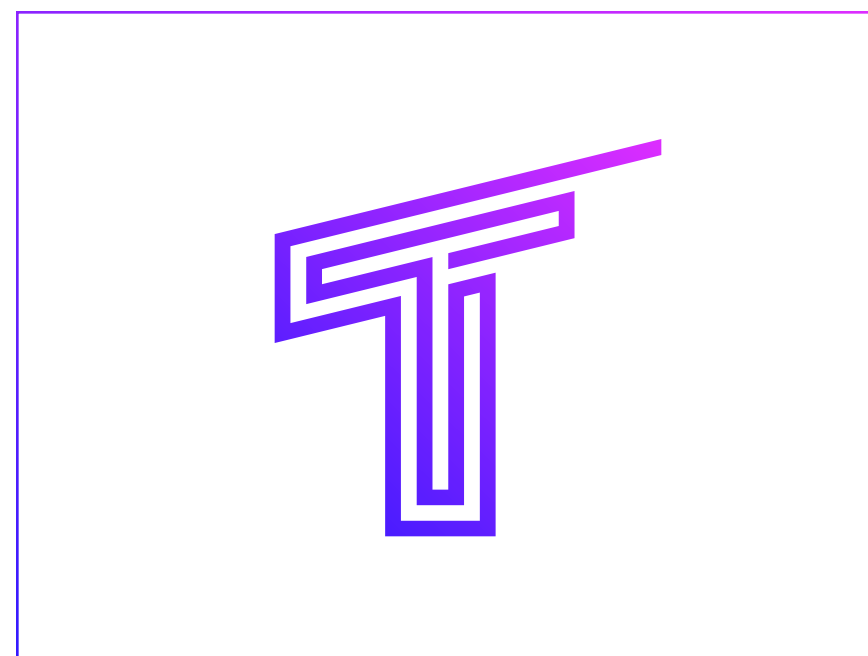
Допускается размещения знака на фотографических материалах, но только с соблюдением достаточной контрастности и видимости знака на выбранном фоне.

Фирменный знак может использоваться как самостоятельно, так и в составе фирменного блока.

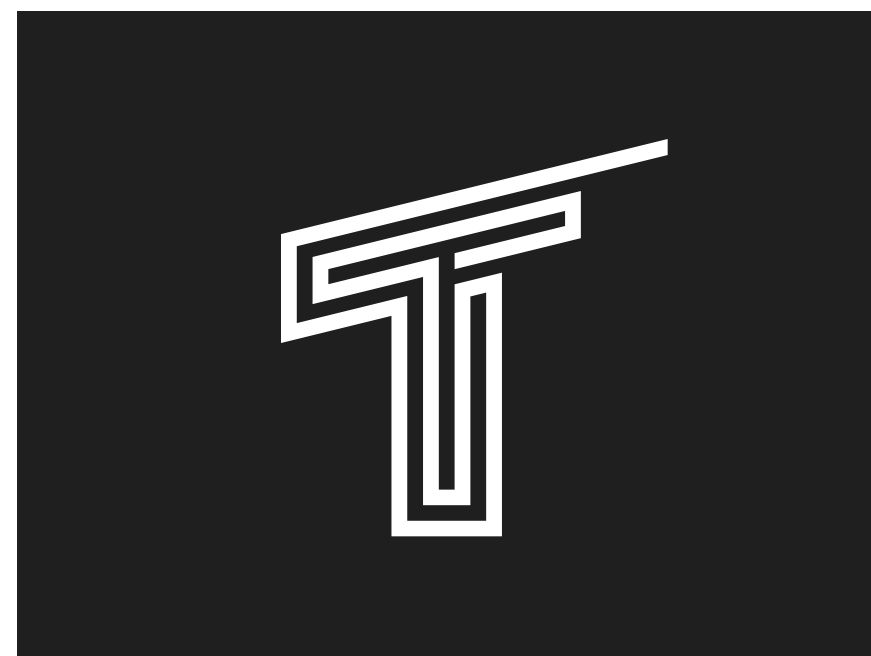


## Воспроизведение фирменного знака

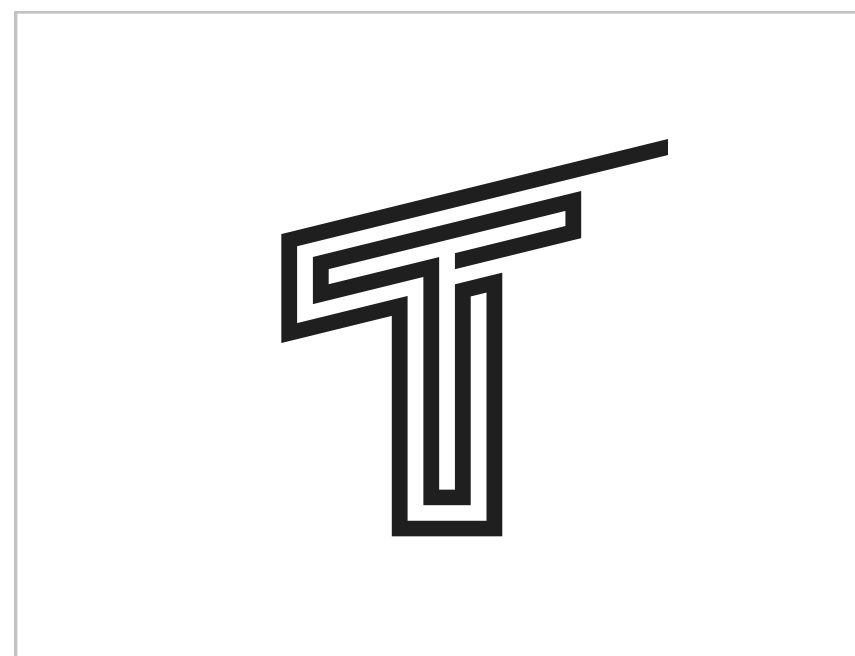
Варианты воспроизведения фирменного знака на различных фонах. Фирменный знак универсальный и может быть воспроизведён на различных однотонных фонах, но следуют соблюдать правильную выворотку цвета.



На белом фоне



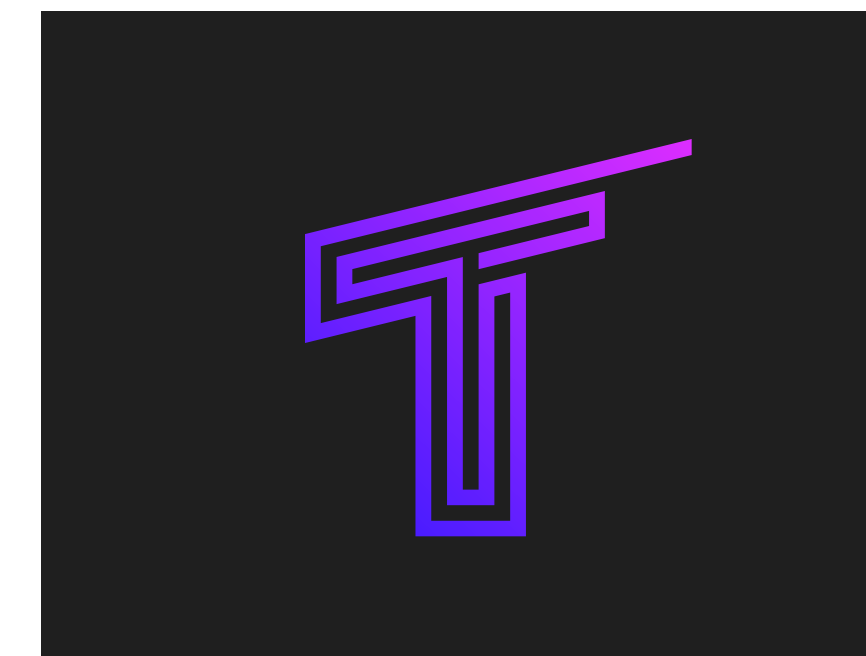
Ч/б печать на чёрном фоне



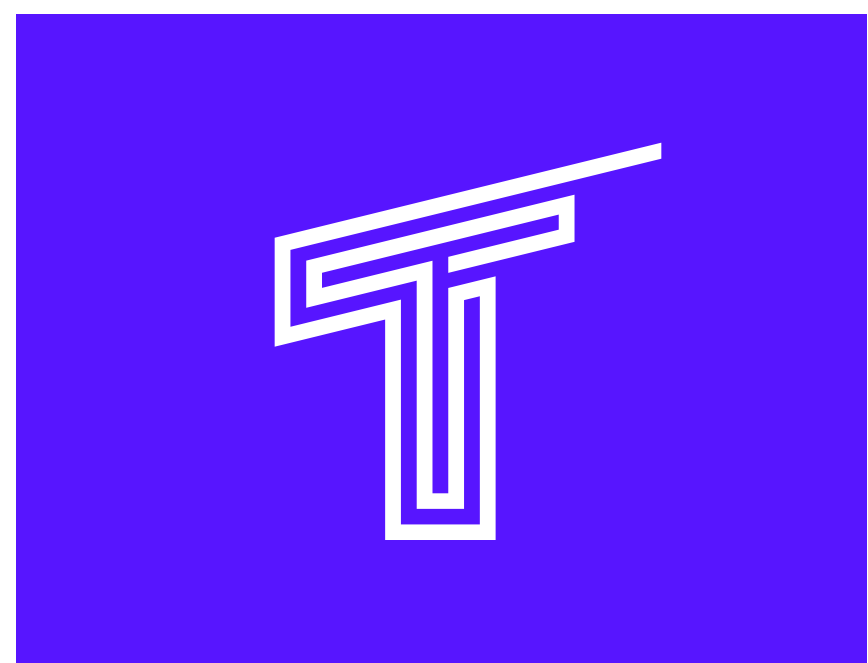
Ч/б печать на белом фоне



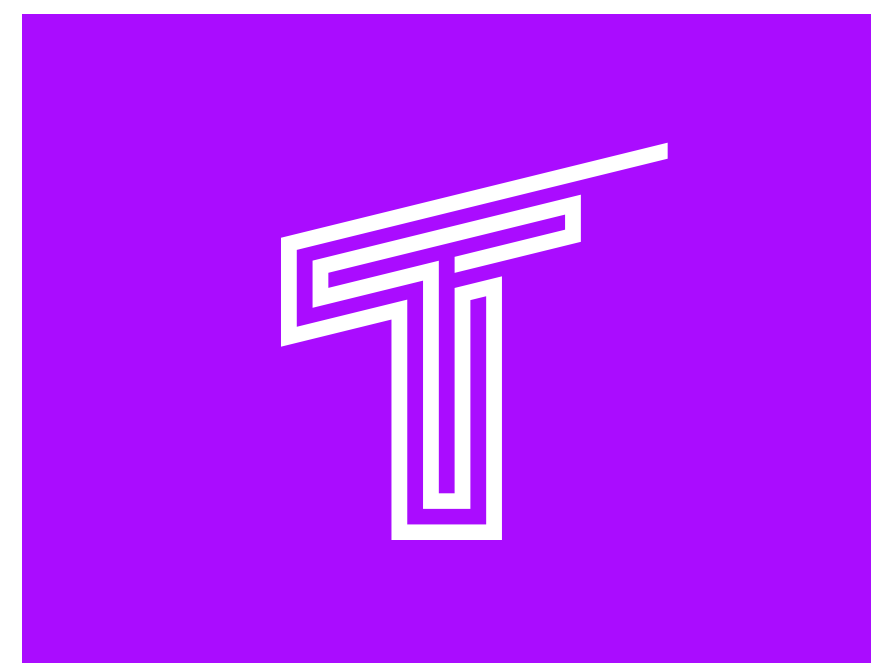
На изображении



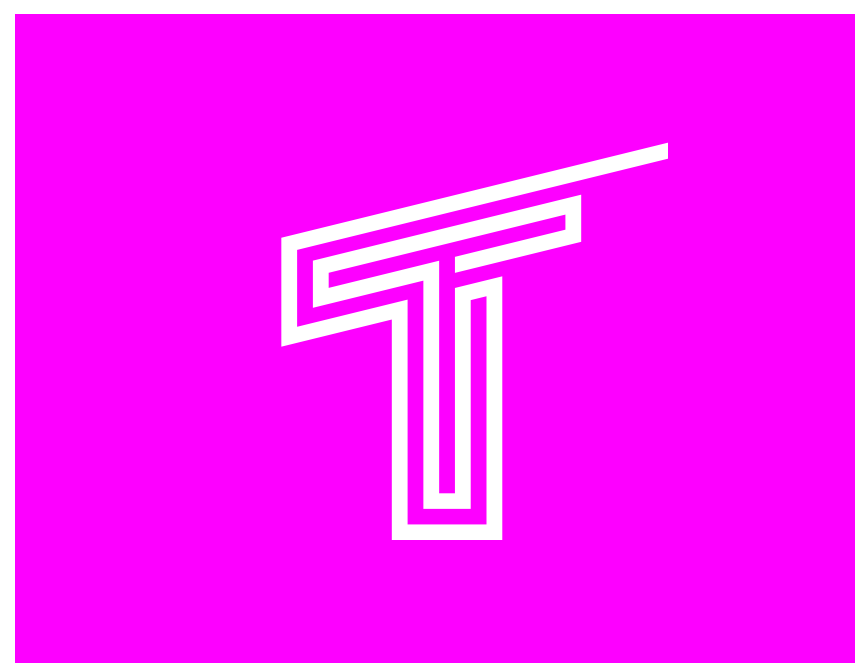
На чёрном фоне



На персидском синем цвете



На электрик фиолет цвете



На цвете гелиотроп



На фирменном градиенте

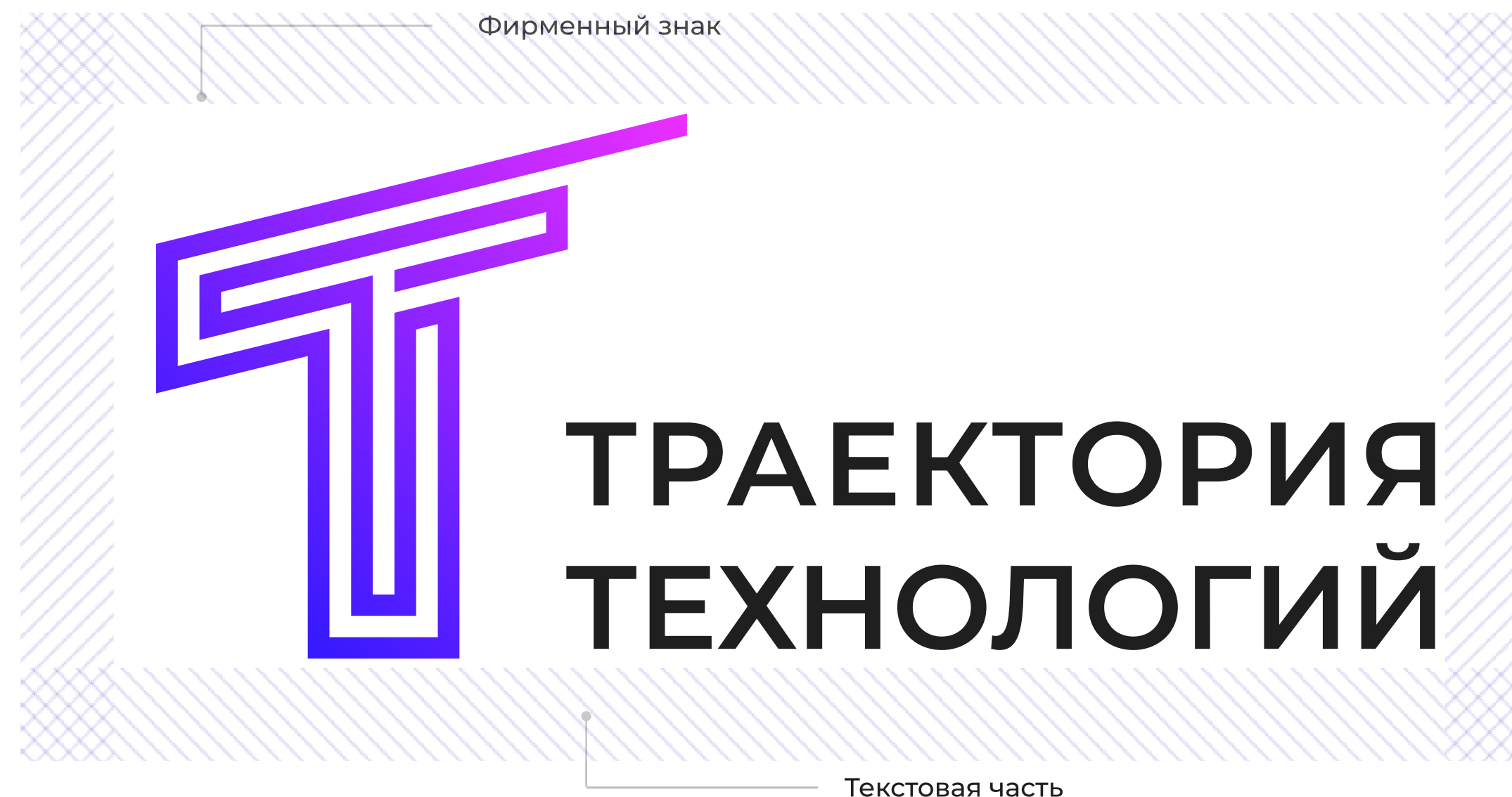
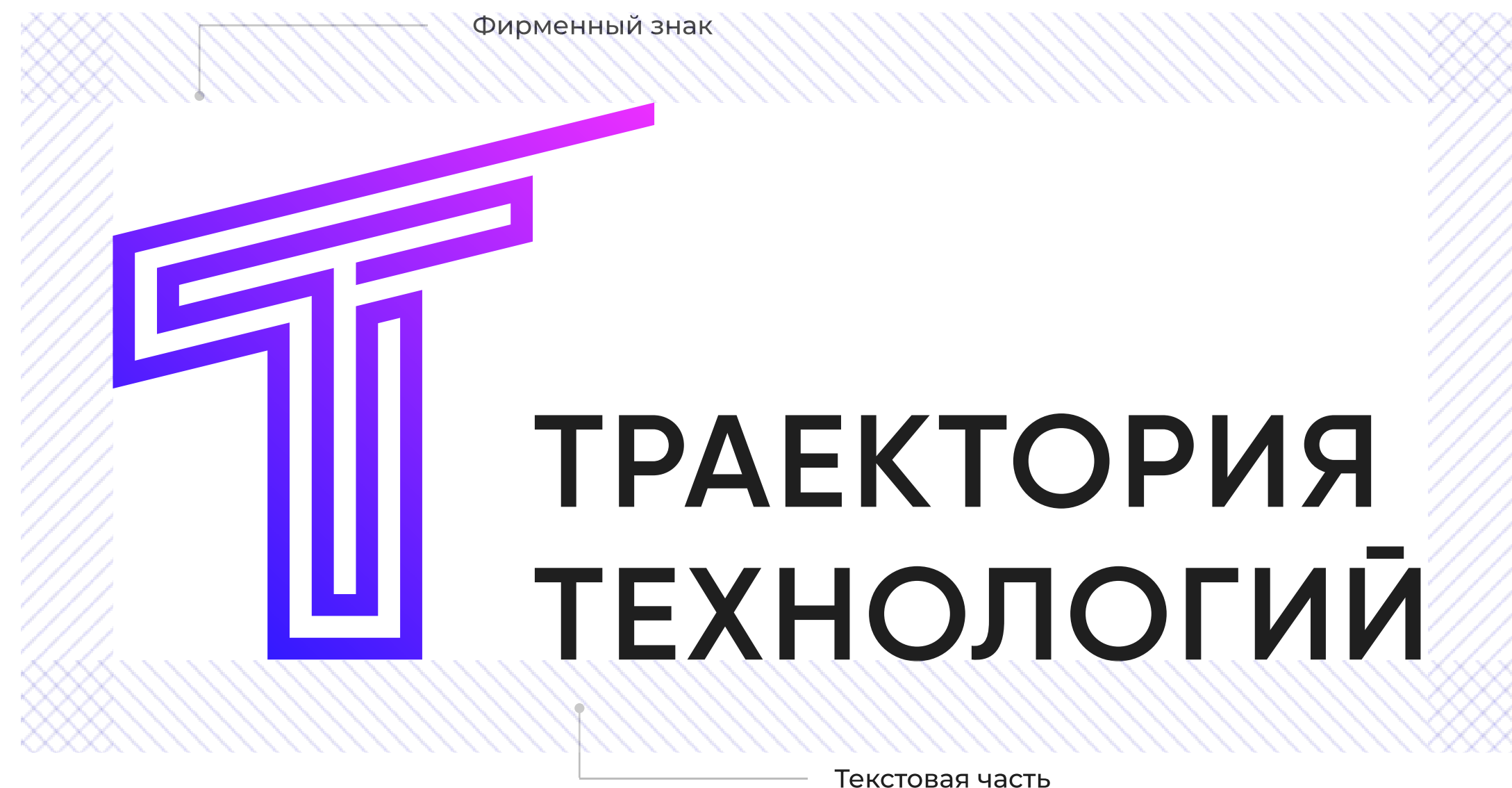
Фирменный  
блок

## Основной фирменный блок

### Горизонтальная версия

Правильное использование логотипа «Траектория Технологий» обязательно для достижения визуального единообразия компании во всех местах присутствия.

Варианты использования горизонтальной версии



# Основной фирменный блок

## Пропорции

Построение логотипа основывается на величине (x), размер которой определяется высотой буквы «Т» в текстовом начертании.



Внимание! Схема построения логотипа показана здесь в качестве эталона для проверки полученных материалов и результатов работы подрядчиков. В работе рекомендуется использовать только приложенные к настоящему руководству векторные файлы.

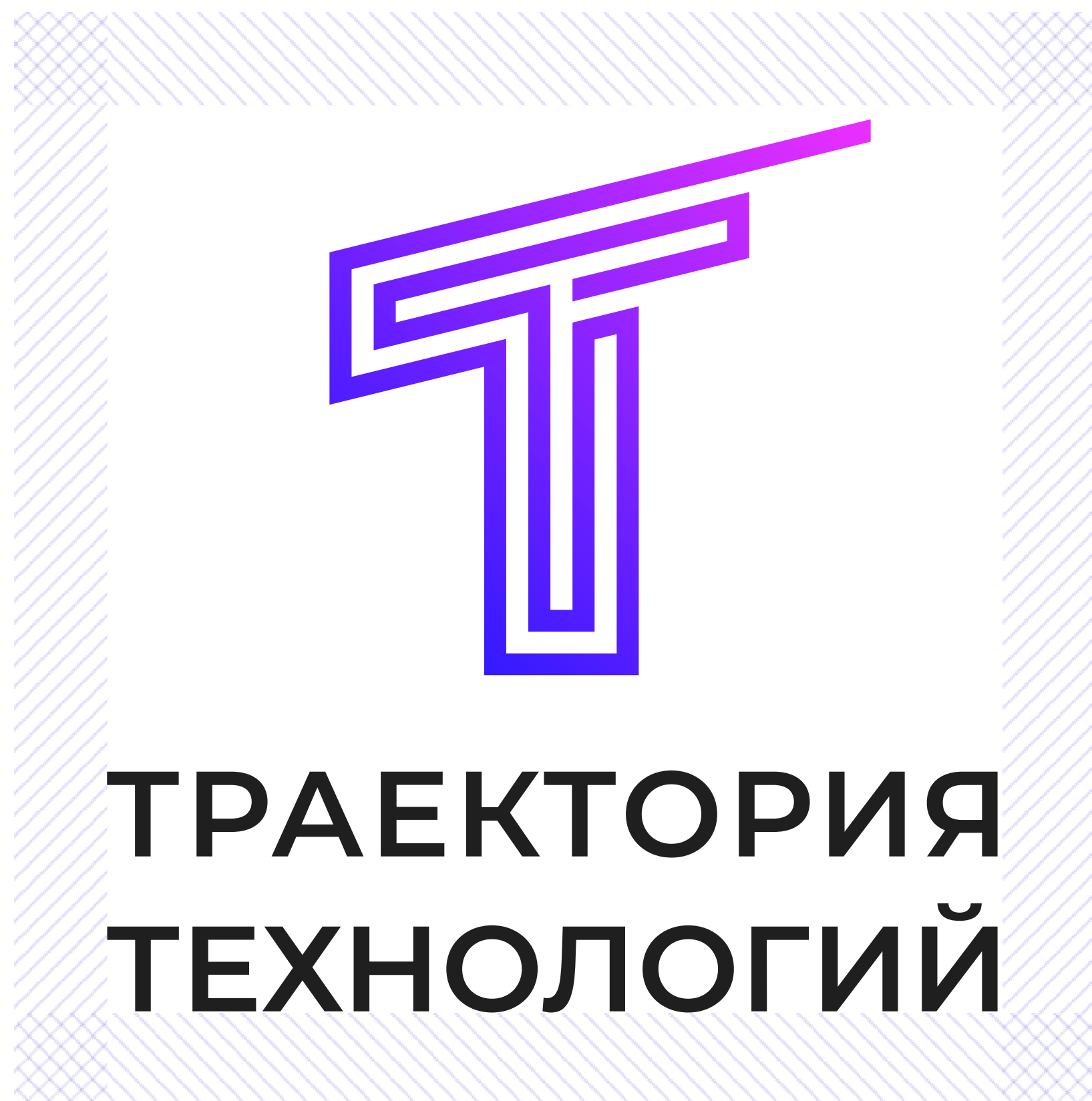
Ширина основной части фирменного знака равняется 4.5X, охранное поле основного фирменного блока равняется величине X, расстояние между фирменным знаком и текстовым начертанием логотипа равняется величине 1.2X.



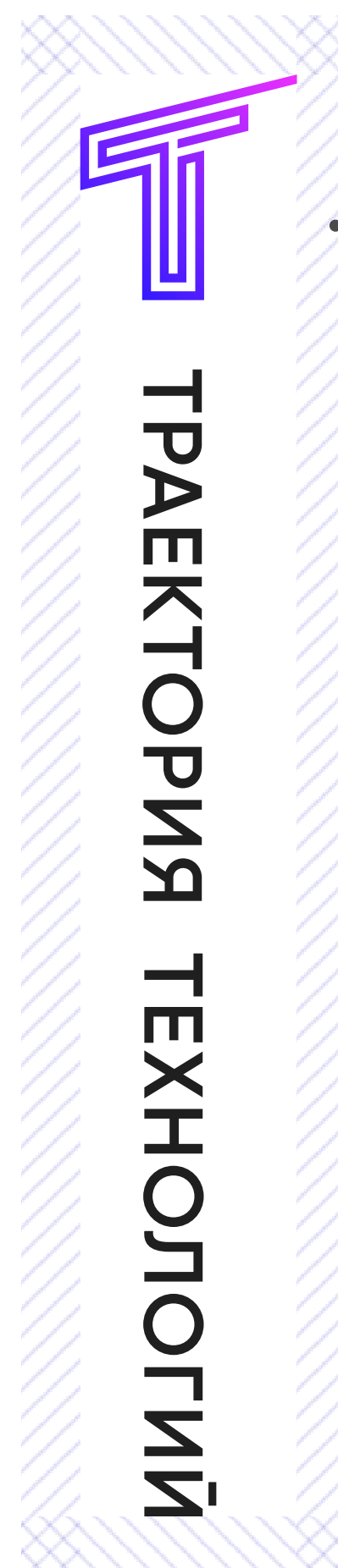


## Основной фирменный блок

### Вертикальная версия



Вертикальное расположение логотипа  
Основное



Вертикальное расположение логотипа  
Дополнительное

Дополнительное расположение вертикальной версии логотипа используется для брендирования листов презентаций и для размещения на узких вертикальных областях.



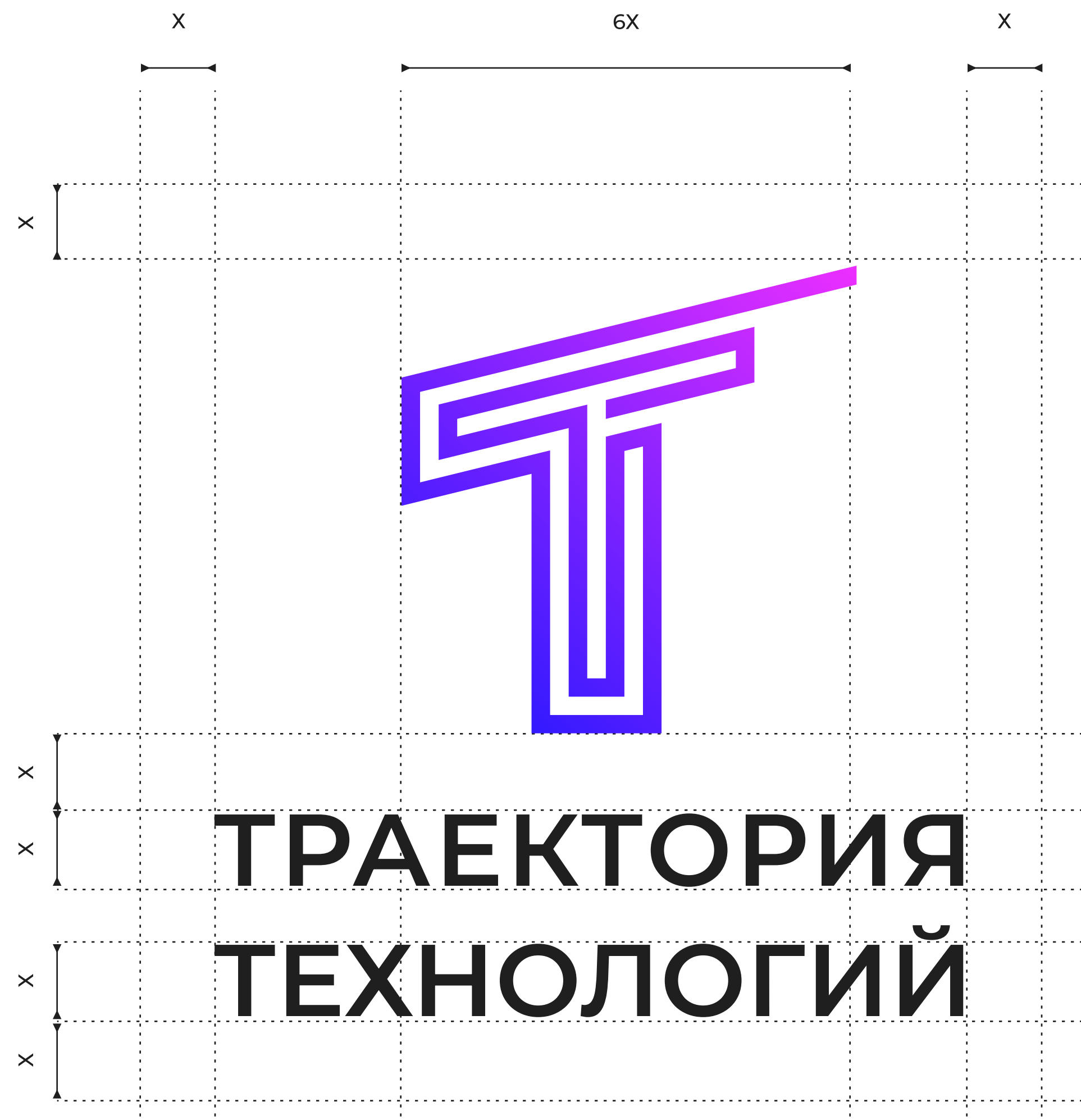
Не допускается при таком расположении поворачивать фирменный знак.

## Основной фирменный блок

### Пропорции

Построение логотипа основывается на величине ( $x$ ), размер которой определяется высотой буквы «Т» в текстовом начертании.

Ширина фирменного знака равняется  $6x$ , охранное поле основного фирменного блока равняется величине  $x$ , расстояние между фирменным знаком и текстовым начертанием логотипа равняется величине  $x$ .



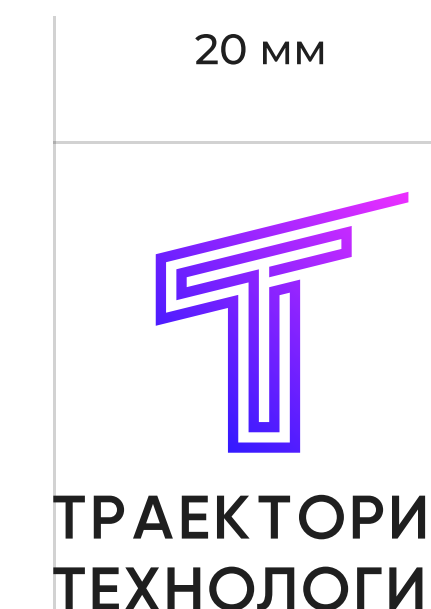
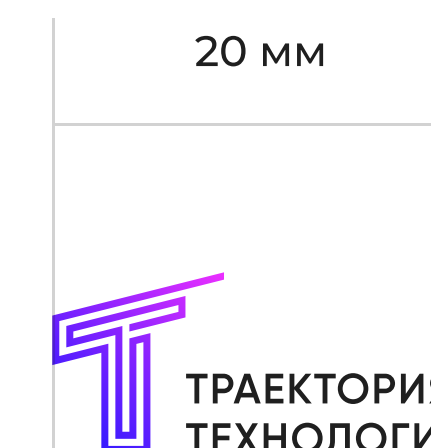
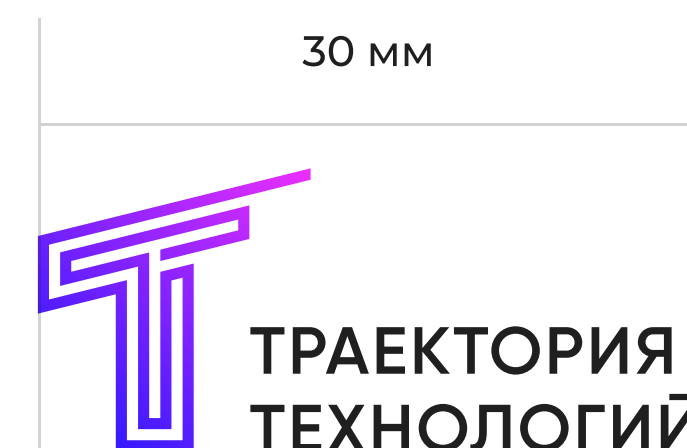
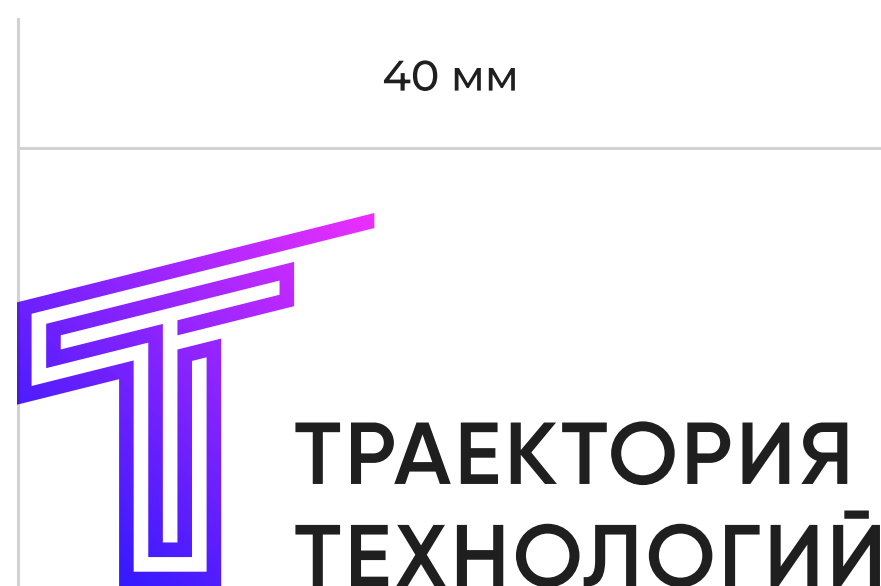
## Основной фирменный блок

### Минимальный размер

Минимальный размер логотипа для воспроизведения:  
40 мм в длину горизонтальный и 10 мм — вертикальный.

Для материалов, размер которых больше формата А4, но не превышает формата А3, используется логотип шириной 40 мм.

Для материалов, размер которых менее формата А4, либо имеются ограничения, связанные с ограниченным размером свободного пространства, используется логотип высотой 20 мм.



## Ошибки и недопустимые искажения

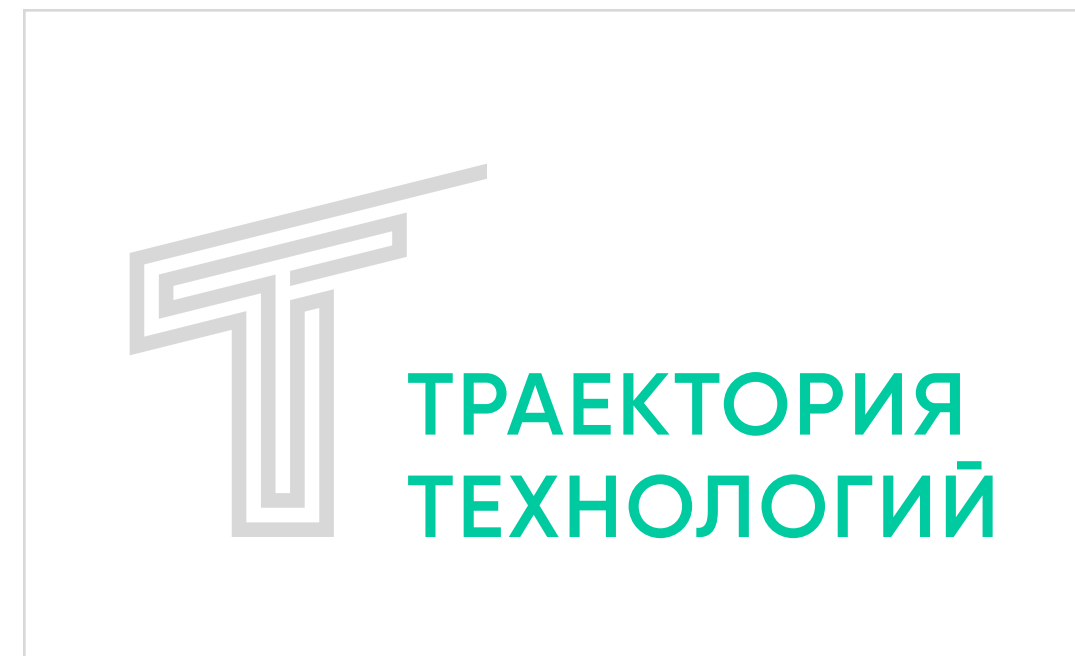
Начертание букв логотипа, взаимные пропорции и расположение элементов не могут быть изменены. Недопустимо искажение формы и цвета логотипа. Недопустимо нарушение пропорций и соотношения элементов логотипа.



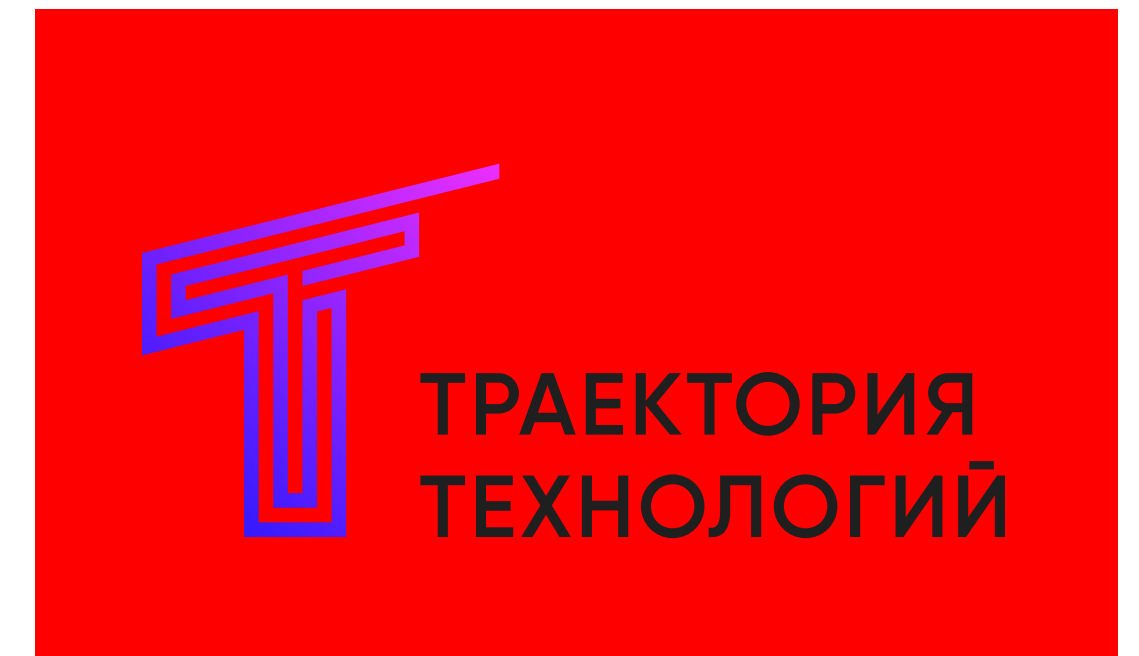
Не деформируйте (не растягивайте, не сжимайте) логотип или его части



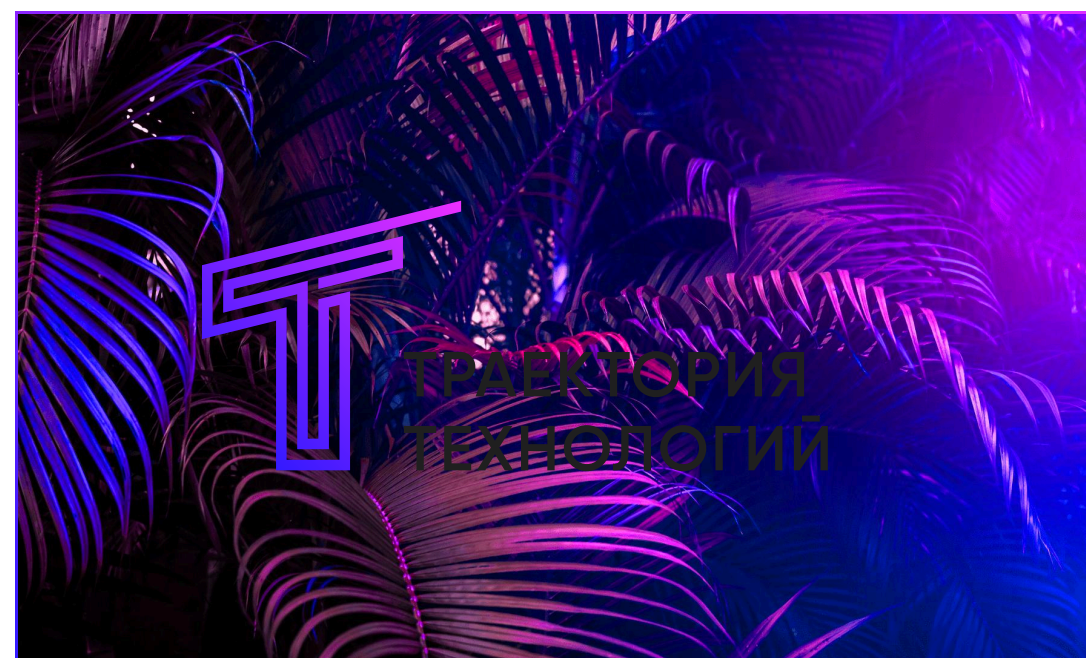
Не добавляйте тень к логотипу



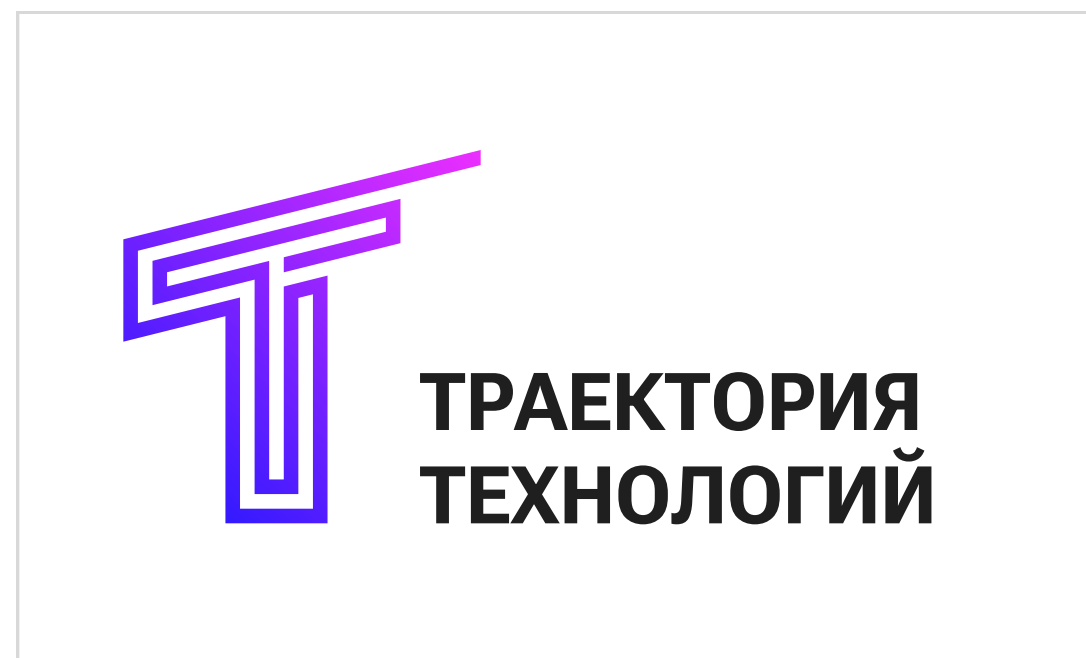
Не изменяйте цвет логотипа



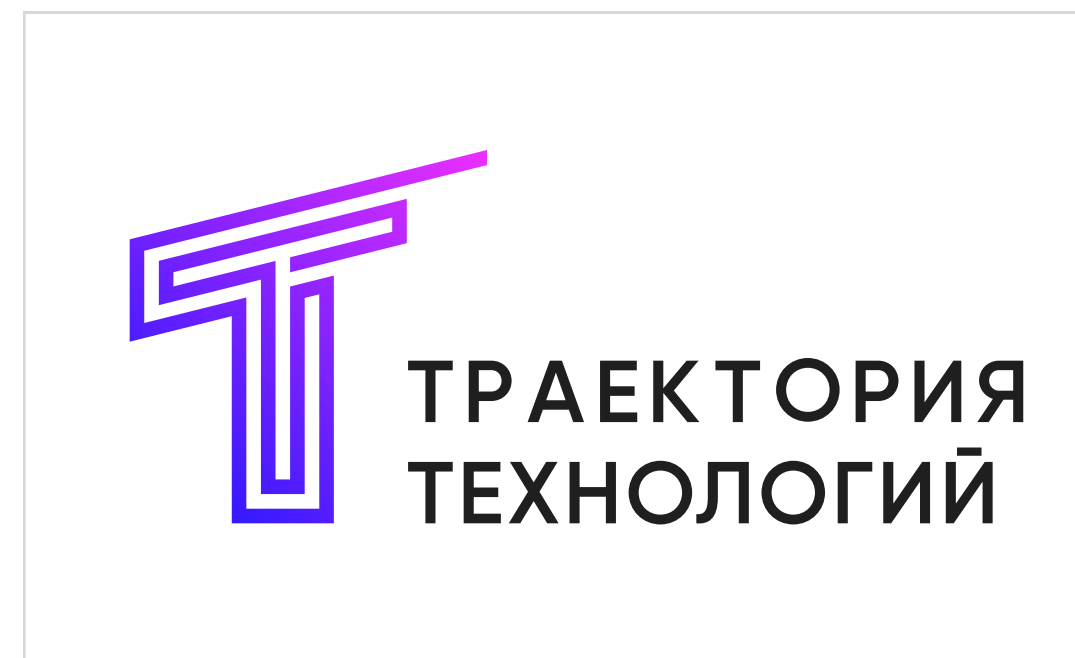
Не размещайте логотип на пёстрых, а так же перетягивающих фокус внимания с логотипа на себя фонах.



Не используйте логотип на неоднородном фоне



Не изменяйте шрифт логотипа



Не изменяйте расстояния между элементами и буквами логотипа

Размещение на подобных оттенках допустимо только с использованием белой подложки и увеличенным до 1.5X размером охранного поля или, где это возможно, с помощью выворотки.

# Основная цветовая палитра

## Основная цветовая палитра

Цветовая палитра бренда «Траектория Технологий» состоит из трёх цветов: Персидский синий (синий), Электрик фиолет (фиолетовый) и Гелиотроп (розовый).

В этом разделе показаны правильные цифровые значения корпоративных цветов.

Все материалы под брендом «Траектория Технологий» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.

НАДЕЖНОСТЬ

Персидский  
синий

СТАБИЛЬНОСТЬ

Электрик  
фиолет

ИНТЕЛЛЕКТ

Гелиотроп

23 Визуальный язык

80%

Персидский  
синий

HEX: #511BFF

RGBA: 81/27/255/1

PANTONE: 2736 PC

CMYK: 100/80/0/0

Основная цветовая палитра

10%

5%

5%

## Персидский синий

Важный цвет в коммуникации компании, берущий начало у фирменного градиента, является опорной точкой стилеобразующего элемента и символизирует надёжность нашей компании — это незыблемый тезис, от которого мы отталкиваемся при работе с Партнёрами и Заказчиками.

Этот цвет используется как основной во всех непечатных материалах.

Все материалы под брендом «Траектория Технологий» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.

НАДЕЖНОСТЬ  
НАДЕЖНОСТЬ  
НАДЕЖНОСТЬ



# Электрик фиолет

HEX: #1616FF

RGBA: 156/36/255/1

PANTONE: 527 PC

CMYK: 75/100/0/0

HEX: #A83CF6

HEX: #B255F6

HEX: #C176F7

## Электрик фиолет

Кроме синего цвета в идентификации компании «Траектория Технологий» используется фиолетовый цвет, который применяется в логотипе компании, а также в фирменной графике, рекламной продукции и промоматериалах.

Данный цвет для компании символизирует стабильность и занимает центральное положение в фирменном градиенте, он наиболее часто применяется в печатных и брендированных материалах.

Все материалы под брендом «Траектория Технологий» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.

СТАБИЛЬНОСТЬ  
СТАБИЛЬНОСТЬ  
СТАБИЛЬНОСТЬ

# Гелиотроп

HEX: #1616FF

RGB: 232/45/255/1

PANTONE: 225 PC

CMYK: 30/100/0/0

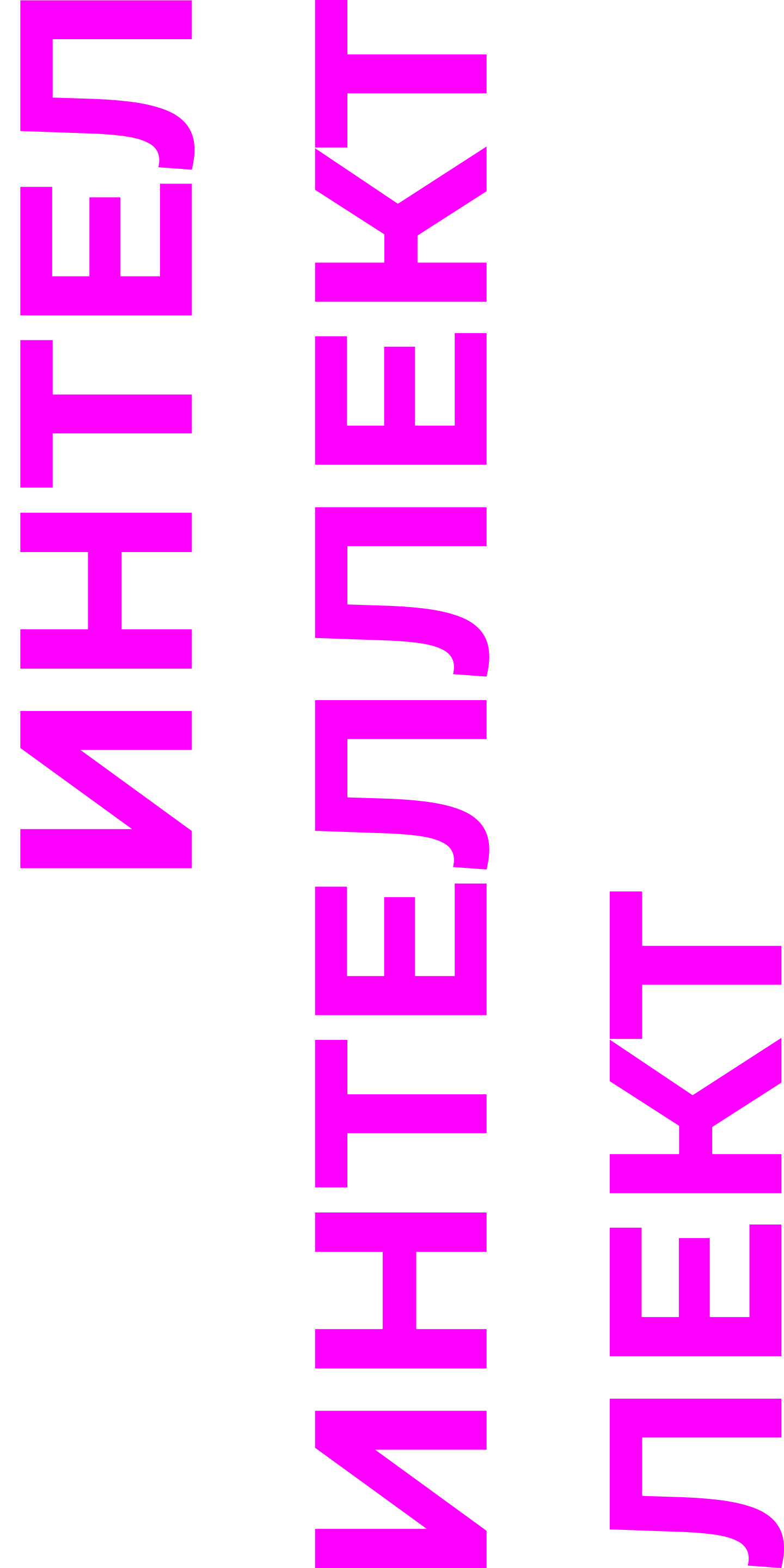
## Гелиотроп

Замыкающий цвет в фирменном градиенте — Гелиотроп.

Яркий, современный, символизирующий траекторию движения вперёд — в будущее, где человеческий интеллект сотрудничает с искусственным, машинные технологии упрощают жизнь и работу.

Цвет используется только для ярких акцентов и редко задействуется в качестве основной заливки, при этом — имеет вспомогательную роль в оформлении.

Все материалы под брендом «Траектория Технологий» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.



# Основной фирменный градиент

## RGB версия:

Представляет собой диагональный градиент под углом  $43^\circ$  от фирменного цвета Персидский синий (#511BFF) к цвету Гелиотроп (#E82DFF).

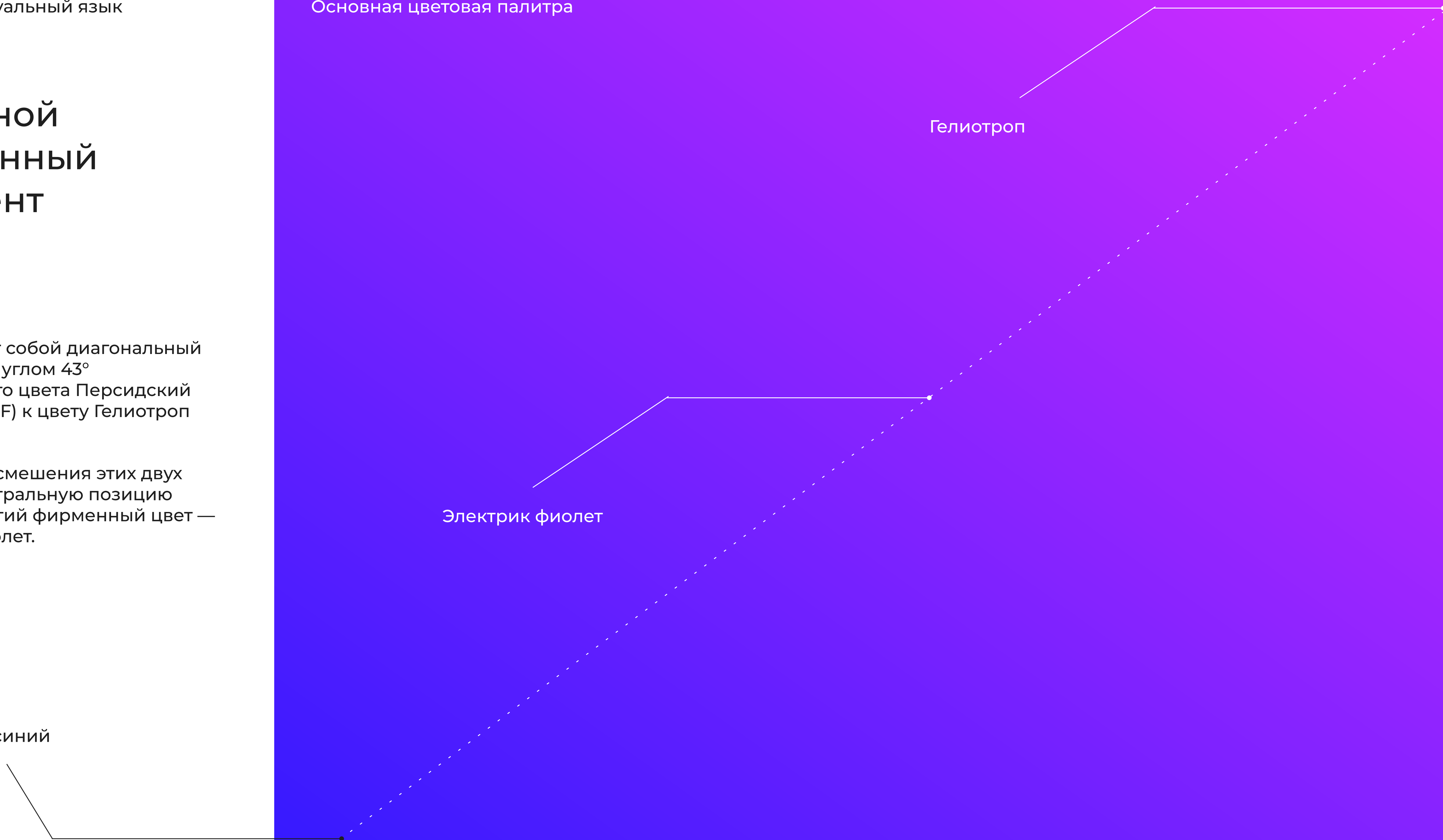
В результате смешения этих двух оттенков центральную позицию занимает третий фирменный цвет — Электрик фиолет.

Персидский синий

Основная цветовая палитра

Гелиотроп

Электрик фиолет



# Основной фирменный градиент

СМУК версия

СМУК /100/80/0/0

СМУК 30/100/0/0



## Дополнительные цвета

Используется  
для начертания  
текстовой части  
логотипа, заголовков

HEX: #202020

Используется для фонов  
на официальном сайте  
ООО «Траектория  
Технологий»

HEX: #222127

Используется  
для создания блюра  
из цветных пятен  
под полупрозрачные  
стеклянные подложки

HEX: #1AABFF

Используется для фонов  
на официальном сайте  
ООО «Траектория Технологий»  
и для оформления  
презентаций

HEX: #E8EDF3

HEX: #F3F6F9

HEX: #F8FAFB

HEX: #FFFFFF

## Варианты цветового решения логотипа

### Базовое полноцветное

В базовом полноцветном цветовом решении используется фирменный градиент из цветов: Персидский синий (синий), Электрик фиолет (фиолетовый), Гелиотроп (розовый) для фирменного знака и очень тёмный графит в текстовом начертании логотипа.



Все материалы под брендом «Траектория Технологий» должны создаваться только с использованием этих цветовых решений.

#511BFF

#1616FF

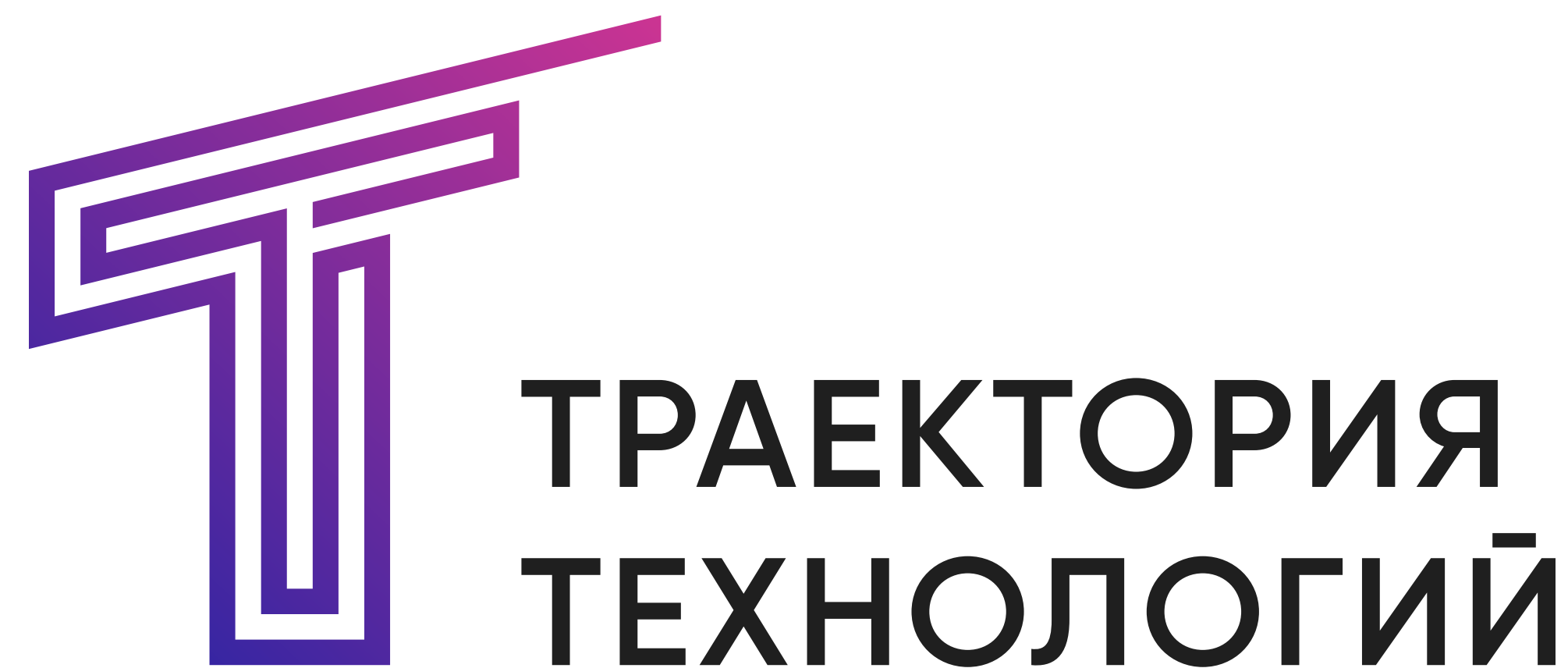
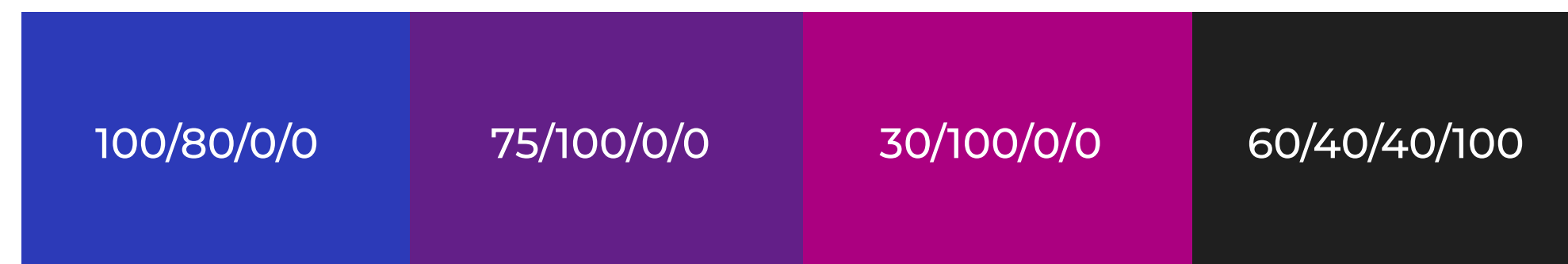
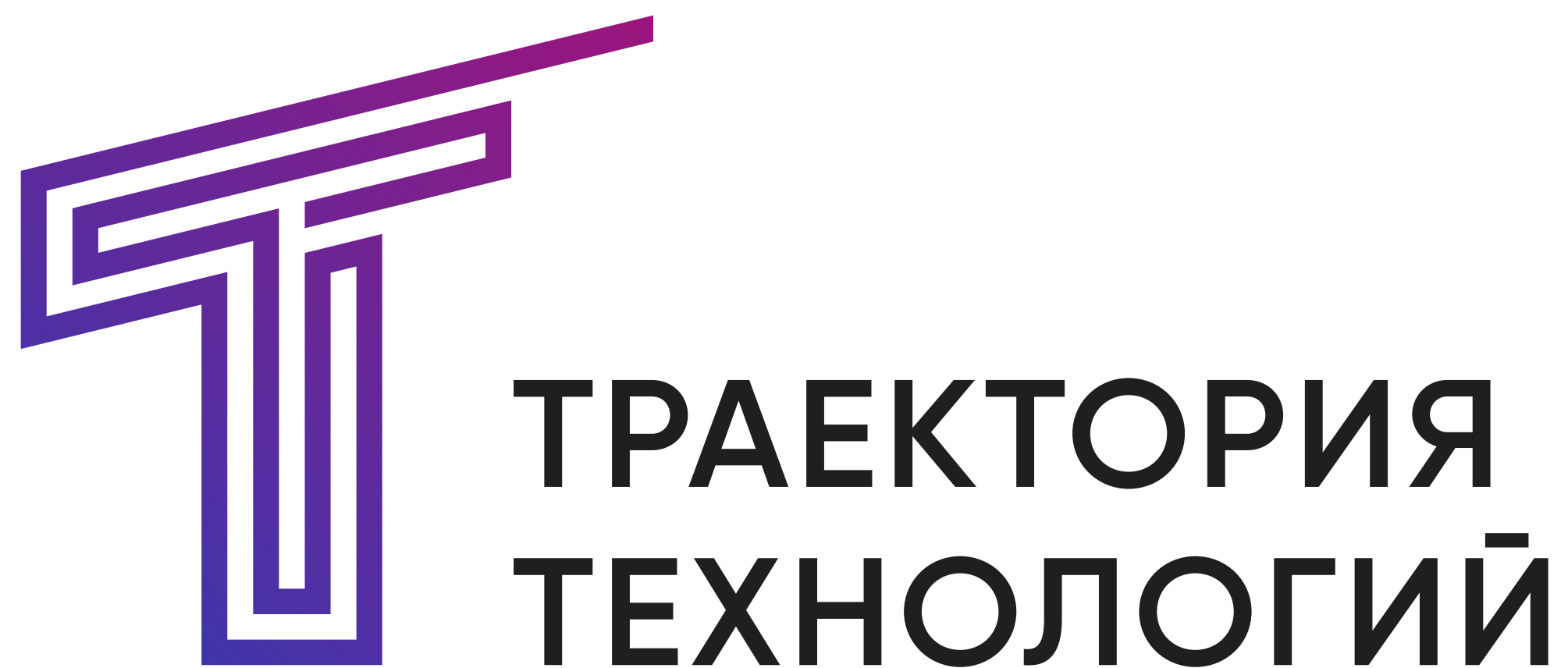
#1616FF

#202020



# Варианты цветового решения логотипа

CMYK и Pantone



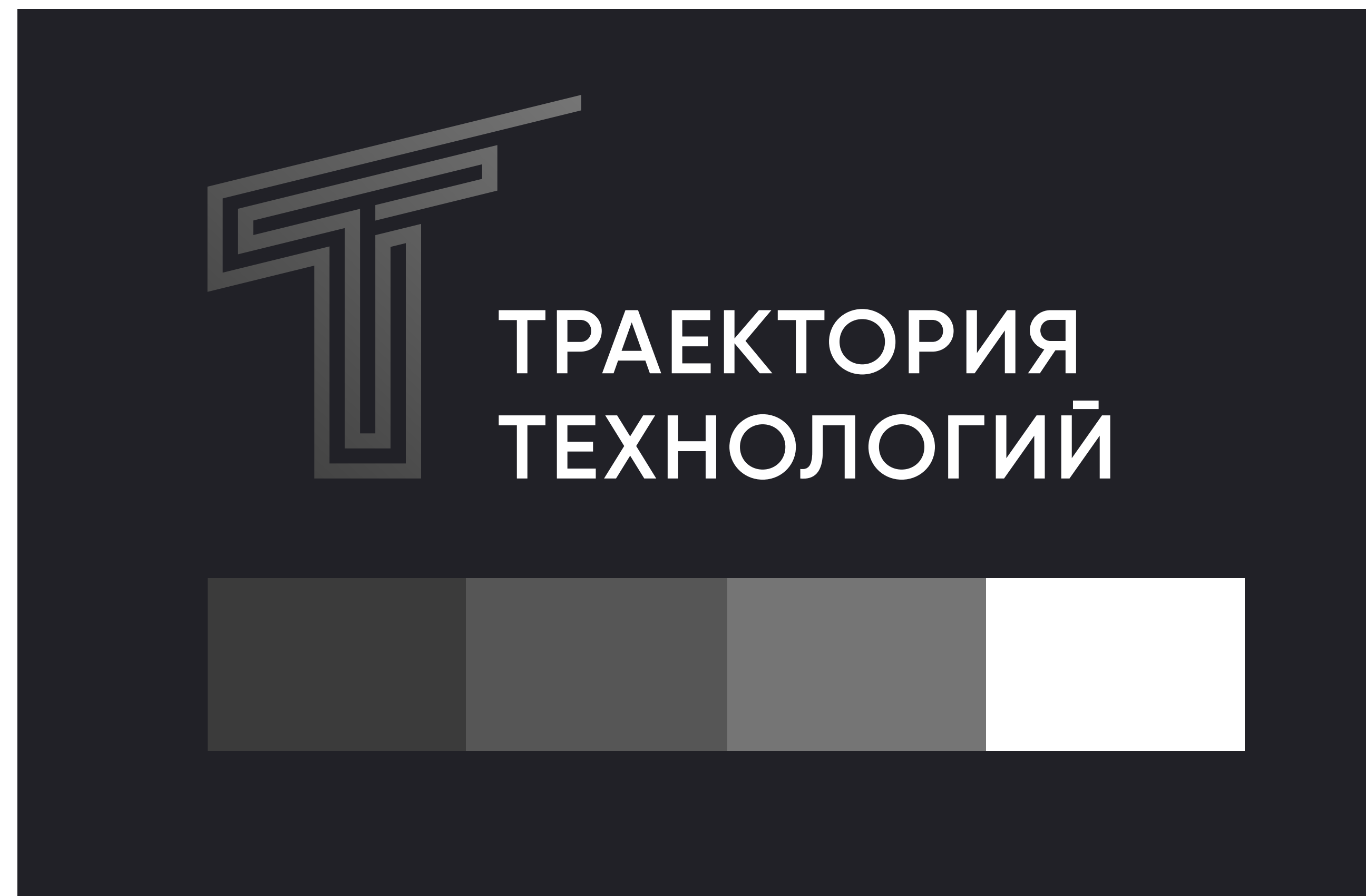
## Варианты цветового решения логотипа

### В градациях серого

Цветовое решение в градациях серого цвета используется в тех случаях, когда полноценная цветопередача логотипа невозможна, например при газетной печати.



### Инвертированный вариант



## Варианты цветового решения логотипа

### Монохромное решение

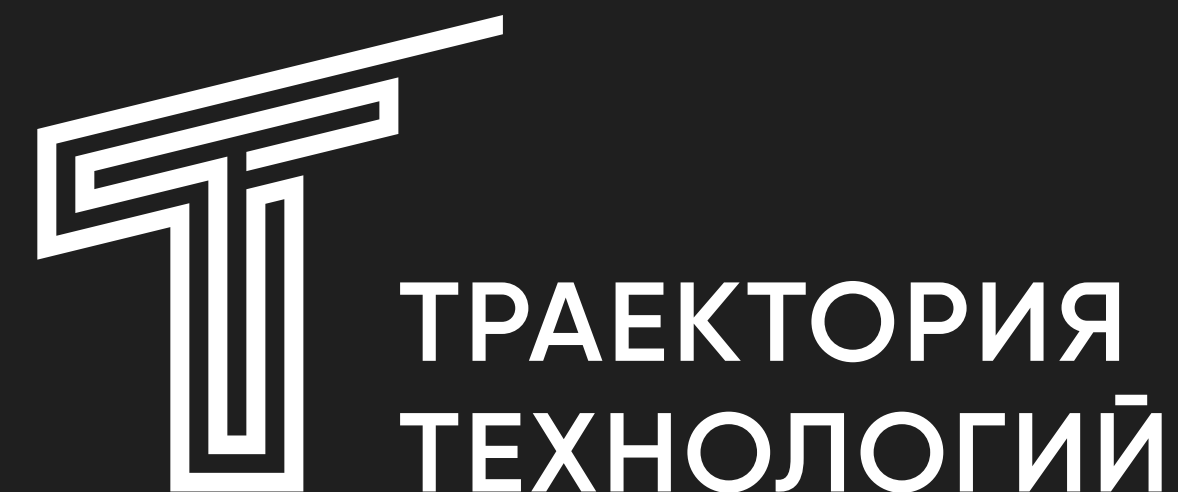
Монохромное цветовое решение используется в тех случаях, когда воспроизведение логотипа возможно лишь при помощи одного цвета/краски без градаций и растривания, например, при печати на ризографе или черно-белом принтере, отправке факса.

В данном случае возможна печать одним из трёх цветов: чёрным, фирменным фиолетовым или белым.

Использование других цветов не допускается.



### Инвертированный вариант



Шрифт

## Основной шрифт

Для основного набора используется шрифт Montserrat.

Montserrat — это геометрический гротеск с открытым характером и слегка расширенными пропорциями.

[Скачать шрифт](#)  
.ttf

# Montserrat

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#"/()=+-?!&%

Настоятельно рекомендуется не использовать другие шрифтовые гарнитуры, т.к. использование корпоративных шрифтов имеет важное значение для узнаваемости компании.

## Основной шрифт

Рекомендуемые начертания для основного набора текста — Regular и Medium.

# Montserrat Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 ABCDEFGHIJKKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789#"/()=+-?!&%

# Montserrat Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 ABCDEFGHIJKKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789#"/()=+-?!&%

Дополнительное начертание для крупных заголовков

# Montserrat Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 ABCDEFGHIJKKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789#"/()=+-?!&%

[Скачать шрифт](#)

.ttf

Настоятельно рекомендуется не использовать другие шрифтовые гарнитуры, т.к. использование корпоративных шрифтов имеет важное значение для узнаваемости компании.

## Основной шрифт

Жирные шрифты используются в диджитал для отделения заголовков и значимых цифровых элементов.

В корпоративных и маркетинговых материалах использовать данные начертания не рекомендуется.

[Скачать шрифт](#)  
.ttf

# Montserrat Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789#"/()=+-?!&%

# Montserrat Black

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789#"/()=+-?!&%**

Настоятельно рекомендуется не использовать другие шрифтовые гарнитуры, т.к. использование корпоративных шрифтов имеет важное значение для узнаваемости компании.

## Дополнительный шрифт

Дополнительным шрифтом выбрана гарнитура Gilroy.

Gilroy — современный шрифт без засечек с геометрическим оттенком. Рисунок Gilroy создаёт впечатление благонравия и прямолинейности.

# Gilroy

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

ABCDEFGHIJKKLMNOPQRSTUVWXYZ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789#" /()=+-?!&%

[Скачать шрифт](#)

.ttf

Настоятельно рекомендуется не использовать другие шрифтовые гарнитуры, т.к. использование корпоративных шрифтов имеет важное значение для узнаваемости компании.



## Дополнительный шрифт

Данная гарнитура используется в логотипе компании, в презентациях, а так же в некоторых печатных материалах, в условиях стеснённого печатного пространства.

Жирные начертания использовать не рекомендуется.

[Скачать шрифт](#)

.ttf

# Gilroy Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789#" /()=+-?!&%

# Gilroy Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789#" /()=+-?!&%

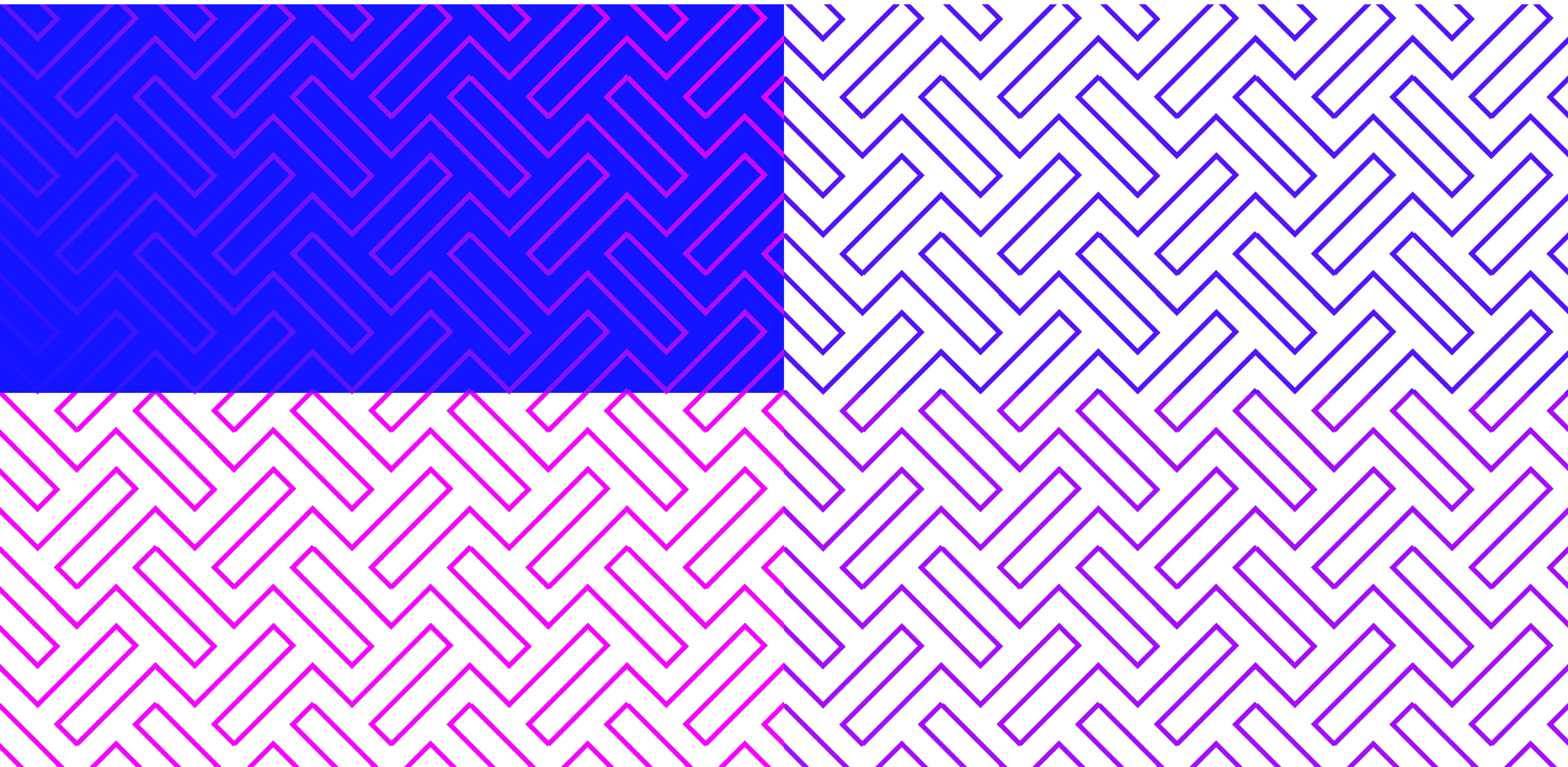
**Важно! Основная гарнитура компании — Montserrat, дополнительная используется только по согласованию и только в перечисленных выше ситуациях.**

# Паттерны и узоры

## Паттерны

Разработан фирменный бесшовный паттерн, состоящий из сложенных в лабиринт букв Т и повторяющий основную идею фирменного знака. Может использоваться как фон и как оверлей для цветных заливок при изготовлении сувенирной продукции и печатных материалов.

Примеры использования можно найти в разделах корпоративные и маркетинговые материалы.



## Дополнительный узор

Узор, повторяющий линейную идею фирменного знака, может использоваться как overlay на фирменной продукции и в качестве фонов для презентаций и в диджитал.

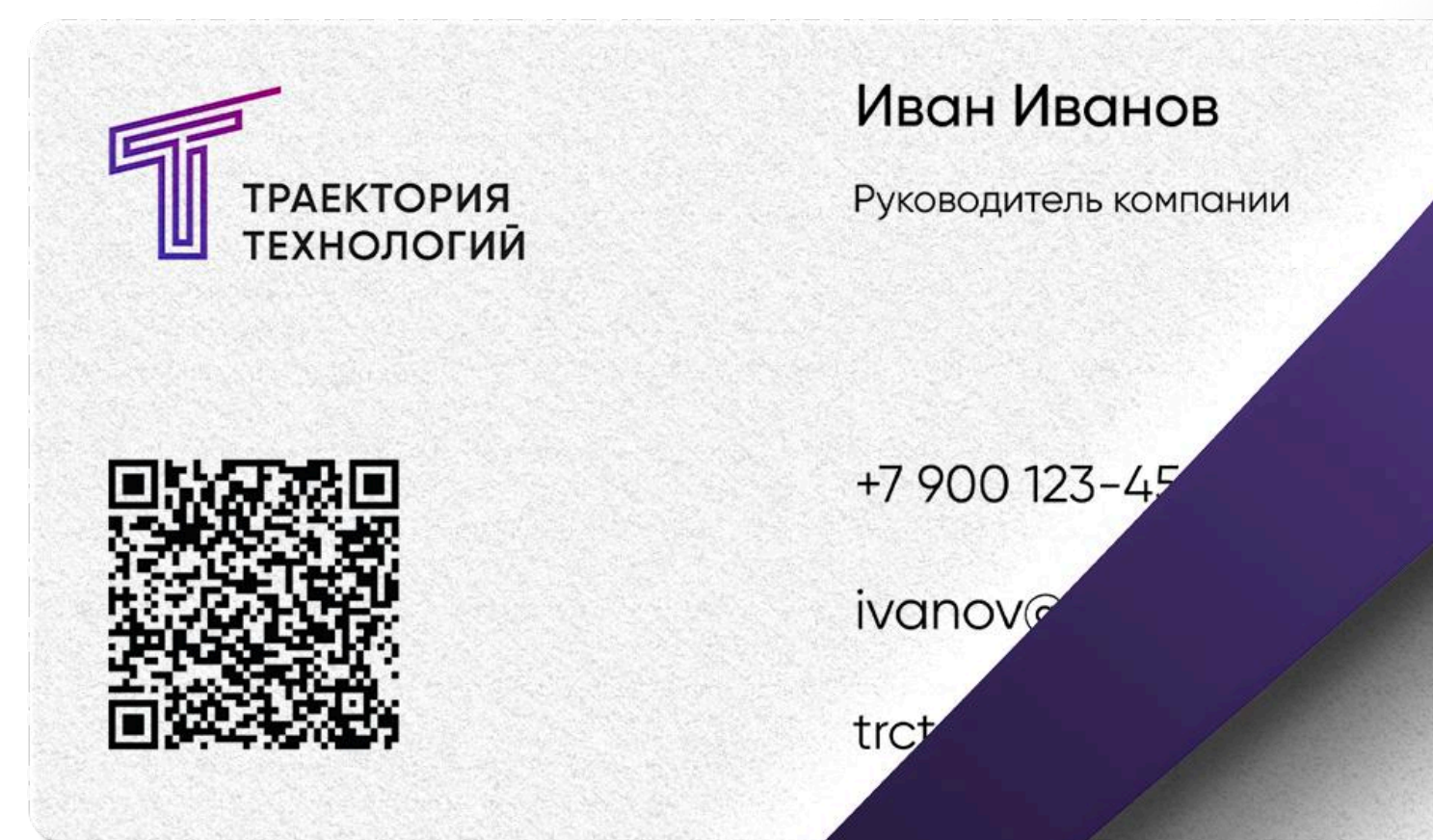
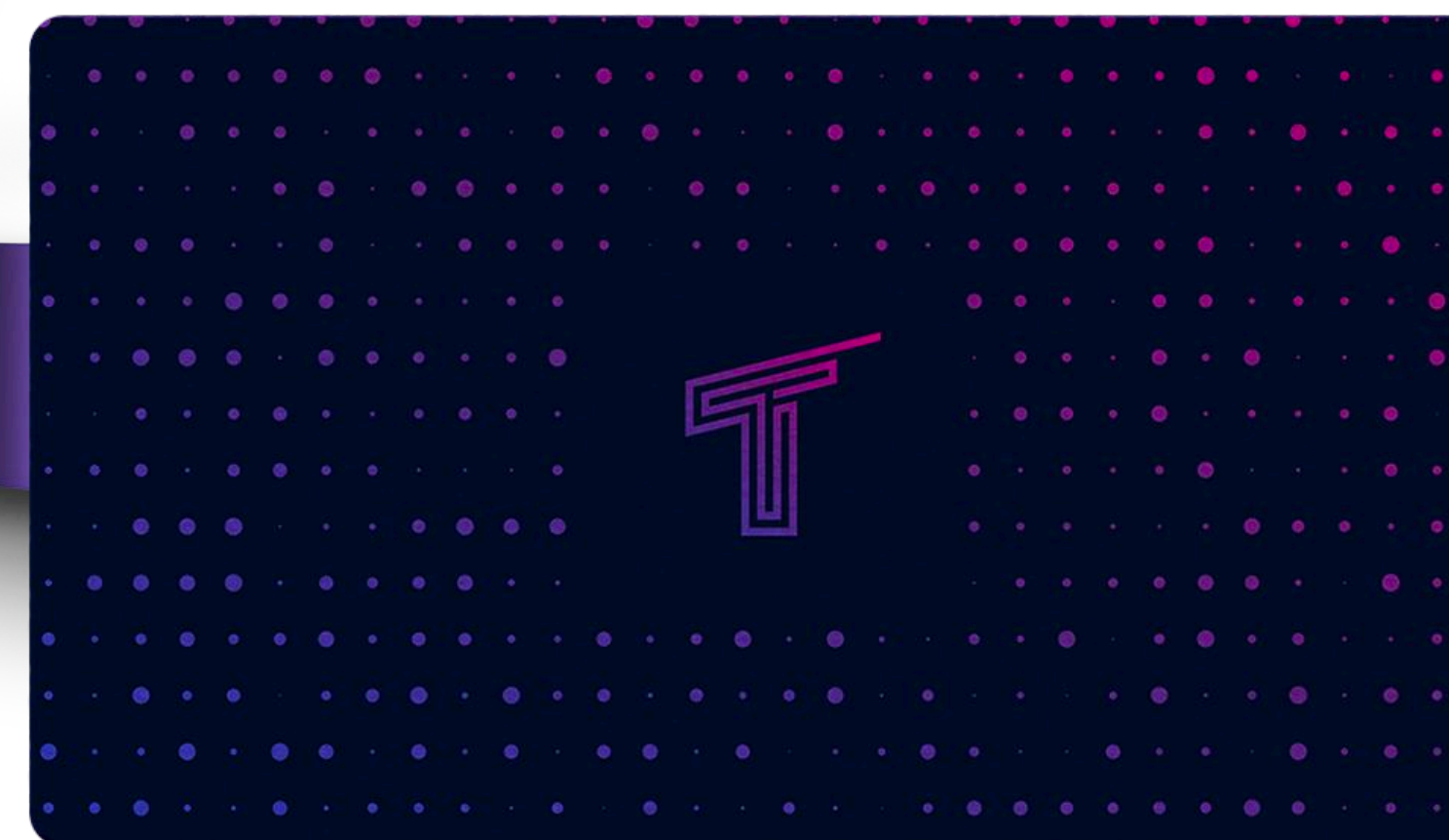
# Корпоративные материалы

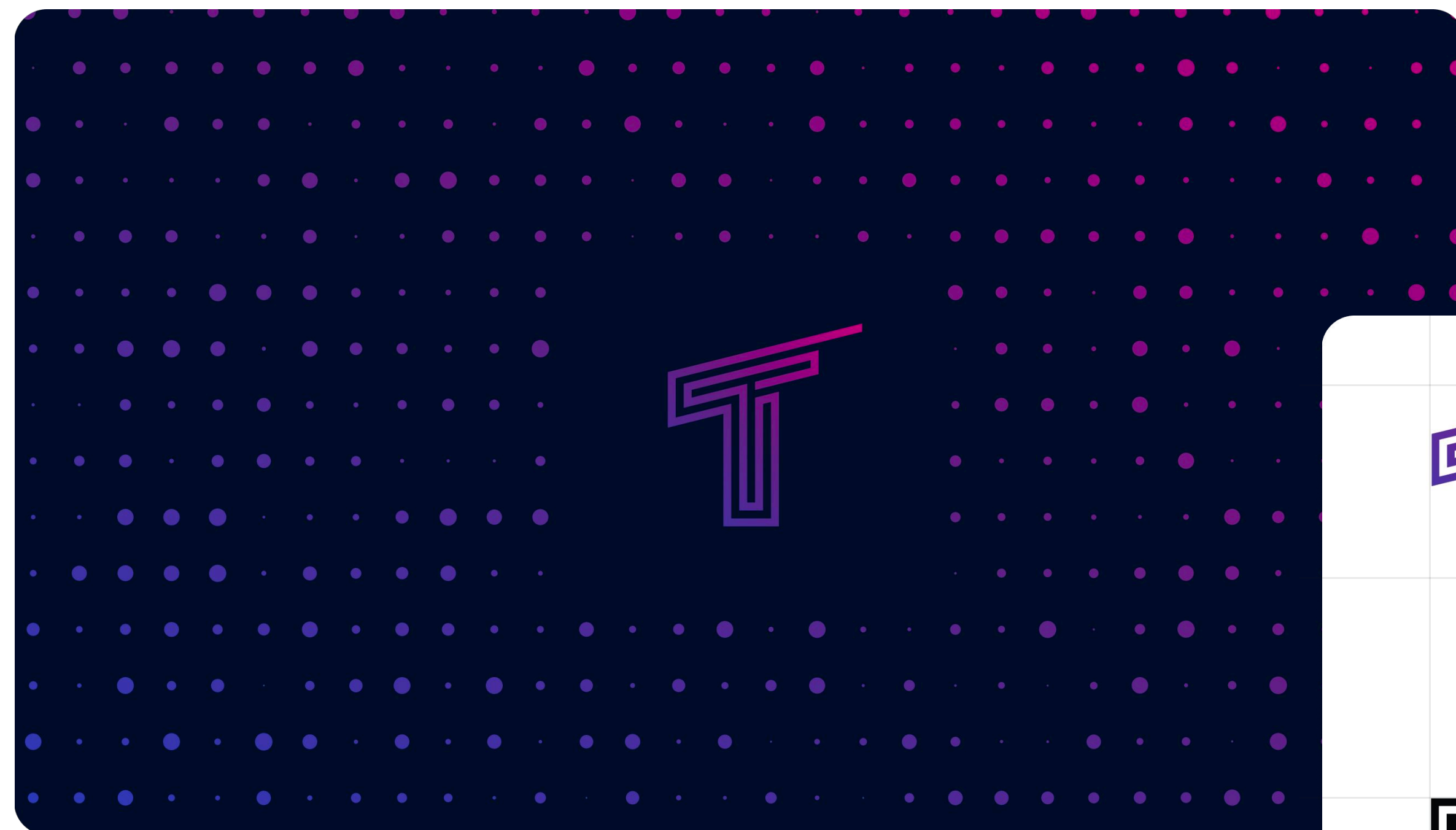
MR

## Визитная карточка Корпоративная двусторонняя

Размер — 90x50 мм.

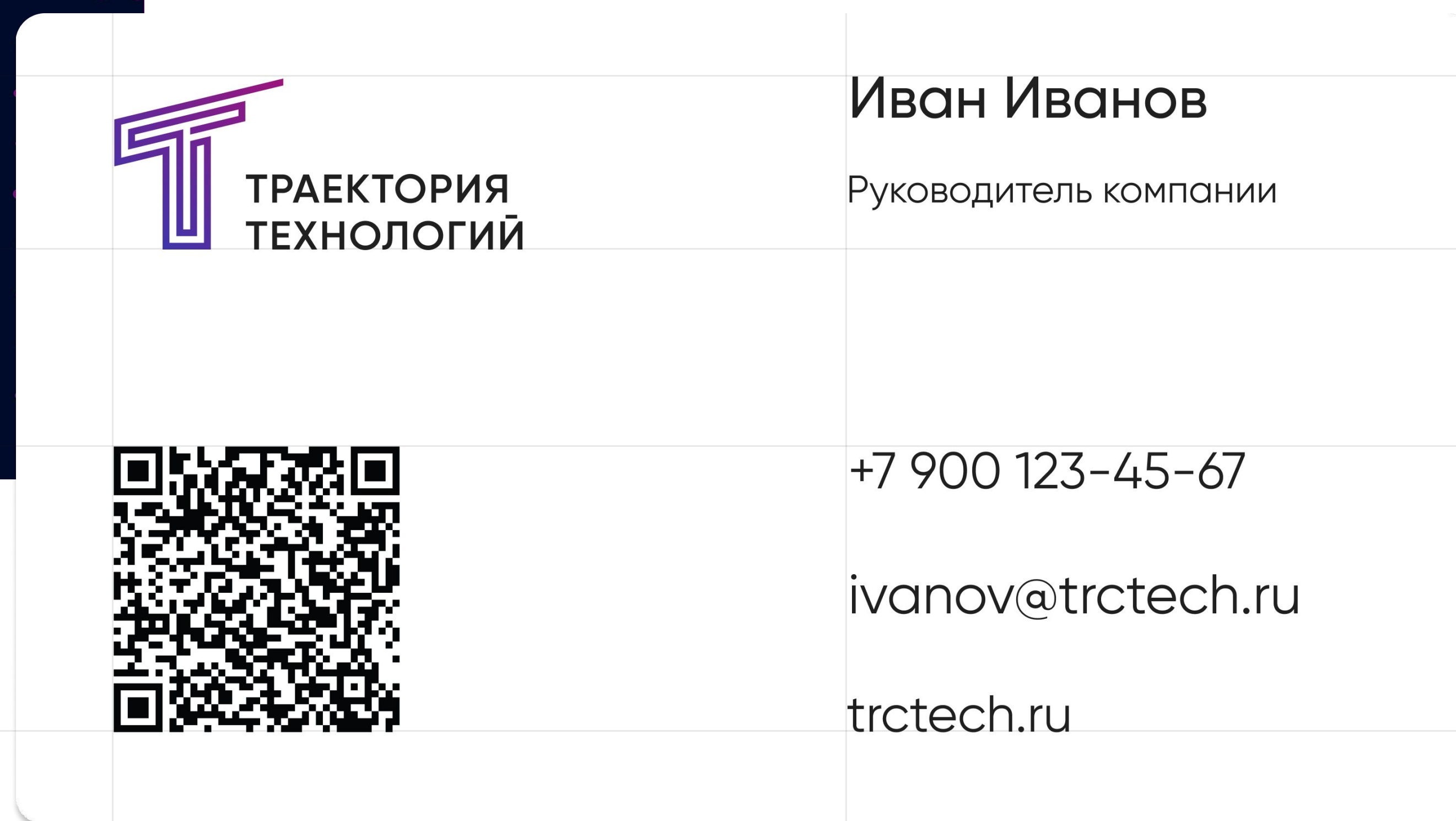
Визитные карточки предназначены для личных коммуникаций между сотрудниками организаций и посетителями или Партнёрами. При построении используется единая для всей системы визитных карточек модульная сетка. Все элементы выровняются относительно модульной сетки.





Оборотная сторона визитной карточки

Лицевая сторона визитной карточки  
Модульная сетка. Шрифт Gilroy





## Конверт С-4 (324 x 229 мм)

Размер — 324x229 мм.

Формат С4 соответствует стандартному формату бумаги А4. Почтовые конверты такого формата используются для отправки различной корреспонденции офисного типа.



## Блокноты

Блокноты брендируются логотипом компании и фирменным паттерном, используются 2 цвета — чёрный, фиолетовый.

Форматы: А4 и А5





